



Communiqué de presse

Bruxelles, le 19 janvier 2020

Plus d'un demi-million de visiteurs :
Succès total pour le 98^e Brussels Motor Show !

Accessible au public du 10 au 19 janvier, la 98^e édition du Brussels Motor Show refermera ses portes ce dimanche sur le coup de 19h00. Si le nombre définitif de visiteurs qui se seront rendus dans les allées de la manifestation bruxelloise ne sera connu qu'en début de soirée ce dimanche, FEBIAC – la Fédération belge et luxembourgeoise de l'automobile et du cycle – qui organise cet événement, est d'ores et déjà en mesure de communiquer que ce sont une nouvelle fois plus d'un demi-million de personnes qui auront arpenté les palais de Brussels Expo durant les 10 journées d'ouverture de son événement.

Forte d'une affiche annonçant la présentation de 18 véhicules en première mondiale, 10 en première continentale et plus de 100 en première nationale, la 98^e édition du Brussels Motor Show avait déjà l'assurance – avant même son ouverture au grand public – de demeurer dans les annales du genre pour l'impressionnante liste de primeurs réunies dans la capitale belge par ses exposants.

Jamais dans l'histoire de l'automobile, les interrogations des automobilistes n'ont été aussi nombreuses qu'à l'heure actuelle. Le développement grandissant des motorisations alternatives aux traditionnels blocs essence et diesel ainsi que la prise de conscience écologique des automobilistes désireux de limiter leur empreinte écologique tout en préservant leur mobilité individuelle sont autant d'éléments qui ont largement contribué au succès populaire du 98^e Brussels Motor Show.

-« Nous avons différents objectifs à l'heure de lancer la 98^e édition du Brussels Motor Show, explique Pierre Lalmand, Directeur du Salon bruxellois pour le compte de FEBIAC. Le premier était d'informer nos visiteurs sur les développements technologiques récents effectués par l'industrie automobile. Il me revient de l'ensemble de nos exposants que ce Salon a été marqué par un engouement inédit du public belge pour les solutions de motorisations hybrides et électriques. De ce point de vue, notre premier objectif peut être considéré comme atteint. »

Le second objectif du 98^e Brussels Motor Show était d'offrir une tribune aux solutions alternatives à la mobilité automobile. Et ce, non seulement avec deux palais entiers consacrés aux exposants du secteur des deux-roues motorisés, mais pas uniquement !

-« Pour la 3^e année consécutive, nous avons mis en place notre exposition #WeAreMobility, poursuit Pierre Lalmand. Pour la 1^{ère} fois, celle-ci était organisée en plein cœur du Salon et durant l'entièreté de celui-ci. Nous sommes convaincus que pour de nombreux Belges, le recours aux solutions de micromobilité ou de mobilité partagée peut réellement intervenir à un moment donné de leurs trajets quotidiens, raison pour laquelle nous tenions à ce que chaque visiteur du Brussels Motor Show soit à



un moment donné confronté à ces solutions. De ce point de vue également, l'exposition #WeAreMobility peut être considérée comme une réussite ».

La 98^e édition du Brussels Motor Show a également été marquée par l'organisation de la 6^e édition de l'exposition Dream Cars. Accessible contre un ticket supplémentaire, l'exposition Dream Cars qui réunissait 40 voitures plus exclusives les unes que les autres, sera parvenue à convaincre plus d'un visiteur sur 5 du Brussels Motor Show.

Enfin, le Brussels Motor Show avait également un autre objectif : celui de susciter l'enthousiasme de jeune public pour le secteur automobile et les métiers qui le composent. Une opération menée à bien par les différents constructeurs présents mais également par l'opération Job On Wheels by FEBIAC.

Avec plus d'un demi-million de visiteurs une nouvelle fois réunis durant ses dix journées d'ouverture au grand public, le 98^e Brussels Motor Show fait sans l'ombre d'un doute figure de succès aux yeux de ses organisateurs :

« Notre ambition était de parvenir à attirer au moins 500.000 visiteurs, détaille Pierre Lalmand. Si le résultat final n'est pas encore connu à l'heure d'écrire ces lignes, il est d'ores et déjà acquis que ce chiffre symbolique sera atteint et même dépassé. Une véritable performance qu'il ne faut pas sous-estimer, d'autant que notre Salon durait cette année 1 jour de moins qu'en 2018. »

Une affluence – plus d'un demi-million de visiteurs – qui illustre également une nouvelle fois l'attachement que voue le public belge à la liberté élémentaire d'envisager ses déplacements en pleine connaissance de cause, loin des menaces, des contraintes et des interdits que d'aucuns tentent de lui imposer.

« Comme à notre habitude, nous avons fait de la sécurité des visiteurs et des exposants notre priorité absolue, enchaîne Pierre Lalmand. Les 200 manifestants présents ce samedi sont pour moi anecdotiques face aux plus de 500.000 visiteurs passionnées et intéressés par la voiture, la moto et la mobilité au sens large qui nous ont rejoint durant nos 10 jours d'ouverture. A ce titre, nos exposants sont ravis par le niveau qualitatif des visiteurs qui ont visité ce Brussels Motor Show. Preuve d'un début d'année qui s'annonce dynamique dans notre secteur ».

En guise de conclusion, l'organisation du Brussels Motor Show – qui vous fixe d'ores et déjà rendez-vous du 15 au 24 janvier prochain pour la 99^e édition de son Salon – tient également à remercier l'ensemble des médias qui ont couvert son évènement ainsi que toutes celles et ceux qui ont permis de lui assurer une visibilité inédite à ce jour.

(end)

Plus d'infos :

Pierre Lalmand – Directeur du Salon – 0477/371.906

Joost Kaesemans – Directeur Communication – 0476/260.795

Christophe Dubon – Porte-Parole – 0497/709.147