

SALON

AUTO | MOTO

#BrusselsMotorShow



09 > 19 / 01 2020

ALGEMEEN REGLEMENT

96th European Motor Show Brussels

"Auto & Moto"

09 - 19 januari 2020

georganiseerd door

FEBIAC asbl

Woluwedal 46, bus 6 | B - 1200 Bruxelles

+ 32 (0)2 778 64 00 - exhibitors@febiac.be

www.autosalon.be

ALGEMEEN REGLEMENT

Gelieve op uw uw groep te klikken :

GROEP 1 OF 3

Invoerders en constructeurs van motorvoertuigen,
gemotoriseerde tweewielers en gelijkgestelde voertuigen

GROEP 2, 4, 6 OF 7

Fabrikanten en dealers van accessoires en diensten gelinkt aan de automobielsector.
Fabrikanten en dealers van accessoires, kleding en diensten gelinkt aan de tweewielerssector.
Media. Animaties of tentoonstellingen.

GROEP 5

#WeAreMobility

GROEP 1 OF 3

Invoerders en constructeurs van motorvoertuigen,
gemotoriseerde tweewielers en gelijkgestelde voertuigen

INHOUDSTAFEL

HOOFDSTUK 1 - ALGEMENE BEPALINGEN

1.1. Plaats en data van de tentoonstelling	4
1.2. Inschrijvingsprocedure	5
1.3. Inschrijvingsvoorwaarden	5
1.4. Lidmaatschapsvoorwaarden	6
1.5. Rechten en plichten - Algemeen	6

HOOFDSTUK 2 - EXPOSANTEN EN TENTOONGESTELDE PRODUCTEN

2.1. Expositantengroepen	8
2.2. Beperkingen & sancties	8

HOOFDSTUK 3 - TOEWIJZEN VAN DE STANDPLAATSEN

3.1. Criteria die in acht worden genomen voor de groepen 1 & 3	9
3.2. Data	9
3.3. Verplichtingen	9
3.4. Indirecte exposanten	9

HOOFDSTUK 4 - BIJDRAGE TE BETALEN DOOR DE EXPOSANT

4.1. Bijdrage per toegewezen m ²	10
4.2. Waarborg	10
4.3. Afvalbeheer	10
4.4. Betalingsvoorwaarden	10
4.5. Schadevergoeding	11

HOOFDSTUK 5 - DIENSTEN

5.1. Werken en diensten geleverd door het Comité en gedekt door de bijdrage	12
5.2. VIP-parking plaatsen	13
5.3. Bijkomende diensten van derden	13

HOOFDSTUK 6 - HANDELSPRAKTIJKEN

6.1. Prijsaanduiding	14
6.2. Consumenteninformatie	14
6.2.1. Brandstofverbruik en CO ² uitstoot.	14
6.2.2. Kredietverstrekking	15
6.3. Tombola's	15
6.4. Opschriften en vermeldingen	15
6.5. Publiciteit	16
6.6. Attracties - lichtspelen – geluidseffecten	16
6.7. Sancties	17
6.8. Vrijstelling van aansprakelijkheid	17
6.9. Bevoegdheidsbeding	17

HOOFDSTUK 7 - VERZEKERINGEN

7.1. Brand	18
7.2. Burgerlijke aansprakelijkheid	18
7.3. Wettelijke verzekering	17
7.4. Diefstal	17
7.5. Water- en elektriciteitsaansluitingen	17
7.6. Verantwoordelijkheden	17
7.7. Afstand van verhaal	17

HOOFDSTUK 1 – ALGEMENE BEPALINGEN

1.1. PLAATS EN DATA VAN DE TENTOONSTELLING

Brussels Expo, Belgiëplein 1, B-1020 Brussel - www.brussels-expo.com

DEADLINES VOOR EXPOSANTEN VAN GROEPEN 1 EN 3

Uiterste inschrijvingsdatum	18:00	30 april 2019
Toewijzing van de standplaatsen		voor 28 juni 2019
Aanvraag voor afwijking inzake standopbouw		uiterlijk 15 oktober 2019
Plan voor standinrichting		uiterlijk 31 oktober 2019
Aanvraag voor afwijking inzake animatie		uiterlijk 29 november 2019
Afleveren van het veiligheidsrapport		uiterlijk 20 december 2019
Standopbouw		
Aanvang standopbouw	07:00 - 21:00	Te bevestigen
Einde standopbouw	23:00	woensdag 8 januari 2020
Openingsperiode		
VIP- en persdag	08:00-16:00	donderdag 9 januari 2020
Officiële inhuldiging	Uur te bevestigen	donderdag 9 januari 2020
Opening Night	17:00 - 24:00	donderdag 9 januari 2020
Open voor het publiek	10:30 – 19:00	van vrijdag 9 tem zondag 19 januari 2020
3 nocturnes	10:30 - 22:00	vrijdag 10 januari 2020 maandag 13 januari 2020 vrijdag 17 januari 2020
Sluiting van het Salon	om 19:00	zondag 19 januari 2020
Standafbouw		
Evacuatie van de voertuigen groepen 1 & 3	vanaf 19:00	zondag 19 januari 2020
Afbouw	vanaf 21:30	zondag 19 januari 2020
Oplevering ontruimde standplaatsen	om 24:00	dinsdag 21 januari 2020

Opmerking :

Onder Salonperiode wordt verstaan: de periode tussen de geplande begindatum van de standopbouw en de geplande einddatum van de standafbouw.

Onder openingsperiode wordt verstaan: de periode tussen het begin van de Persdag en de laatste dag dat het Salon open is voor het publiek (9-19 januari 2020).

Onder Comité wordt verstaan: het Organiserend Comité van het Salon.

1.2. INSCHRIJVINGSPROCEDURE

- (a) Met het oog op een geldige inschrijving dient de inschrijvingsaanvraag te gebeuren via het digitaal formulier « aanvraag inschrijving » vervat in het inschrijvingsdossier beschikbaar op het extranet van het Salon en **gevalideerd** te worden ten laatste vóór **30 april 2019 om 18:00**.
- (b) Voor aanpassingen van de betalingsgegevens die reeds werden verwerkt zal een éénmalige administratieve kost aangerekend worden van 50€.
- (c) De inschrijvingsformulieren moeten voor alle groepen de volgende informatie vermelden (cfr punt 3.1 van het formulier): nomenclatuur van het tentoongestelde materiaal met aanduiding van de merknaam of commerciële naam. Deze informatie maakt het mogelijk de inschrijving te valideren door na te gaan of de activiteit van de exposant in overeenstemming is met de doelstelling van het Salon en het Algemeen Reglement ervan. De exposant kan op elk ogenblik tentoongestelde producten of voertuigen wijzigen of toevoegen, maar hij moet FEBIAC hiervan op de hoogte brengen en alle nuttige en nodige informatie meedelen. Voor en tijdens het Salon behoudt het Comité zich het recht op elk ogenblik elk voertuig te weigeren of te laten verwijderen dat niet overeenstemt met de laatste ingediende lijst.
- (d) Elke exposant verklaart **door de validatie** van zijn inschrijvingsformulier dat hij akkoord gaat met alle bepalingen van onderhavig Algemeen Reglement en de bijlagen ervan en hij verbindt zich ertoe alle punten ervan na te leven. Hij zal er tevens over waken dat hij alle geldende wetten, besluiten en reglementen zal naleven die van toepassing zijn op de bouw en decoratie van de standen en op de elektrische, gas- of verwarmingsinstallaties. Schriftelijke mededelingen en addenda die later met verwijzing naar dit Algemeen Reglement worden verstuurd, maken integraal deel uit van dit Reglement.

1.3. INSCHRIJVINGSVOORWAARDEN

Worden als exposant toegelaten, tenzij het Comité afwijking toestaat, de fabrikanten, invoerders, algemene vertegenwoordigers, dealers en agenten, in overeenstemming met het volgende:

- (a) Om deel te nemen moet de kandidaat-exposant binnen de reglementaire tijd zijn deelnameaanvraag (via het bijgevoegde inschrijvingsformulier) naar behoren ingevuld terugsturen. Deze aanvraag wordt onderzocht door het Organiserende Comité, dat zijn beslissing mededeelt aan de exposant.
- (b) Worden aanvaard voor zover ze volledig zijn en beantwoorden aan producten zoals beschreven onder artikel 2.1:
- aanvragen van de fabrikanten van de betrokken producten;
 - aanvragen van de verkoopagenten, die een zelfs secundaire volmacht van de fabrikant kunnen voorleggen. De secundaire volmachten zijn niet exclusief en kunnen meervoudig zijn.
 - aanvragen van verkoopagenten die geen volmacht hebben van de fabrikant, maar die producten tentoonstellen die in België nog nooit voorgesteld of op de markt gebracht werden en die ook niet door de fabrikant zelf of door één van zijn gevolmachtigden op het Salon worden tentoongesteld.
- (c) Aanvragen van overige verkoopagenten die niet tot deze categorieën behoren, worden op een wachtlijst geplaatst. Over deze aanvragen wordt minstens twee maanden vóór opening van het Salon beslist in functie van de op dat ogenblik beschikbare plaatsen.
- (d) De beslissingen betreffende de toelating of eventuele weigering van een kandidaat, van welke categorie ook, worden zo snel mogelijk meegedeeld. Deze beslissingen worden soeverein genomen en moeten in geen geval en op geen enkele manier gemotiveerd worden.
- (e) Merkvertegenwoordiging: indien meerdere kandidaat-exposanten de producten van eenzelfde merk willen tentoonstellen, is alleen de fabrikant van het merk in kwestie expliciet bevoegd toe te laten of te weigeren dat een bedrijf/meerdere bedrijven zijn producten vertegenwoordigt (vertegenwoordigen) op het Autosalon. Elke exclusiviteitsclausule zal voorafgaand aan het Comité worden meegedeeld. In geval van klachten hieromtrent zal er aan de betrokken exposanten worden gevraagd te bewijzen dat zij exclusief verdeler/ vertegenwoordiger voor het merk zijn en zullen zij het Comité een geschreven document van het merk moeten bezorgen waarin de exclusiviteitsclausule duidelijk wordt vermeld. De rol van het Comité hierin beperkt zich tot de rol van tussenpersoon. Zoals hierboven werd verduidelijkt wordt de uiteindelijke beslissing genomen door de fabrikant. Het Comité zal zijn acties motiveren in functie van de richtlijnen die het duidelijk heeft uitgevaardigd.

1.4. LIDMAATSCHAPSVORWAARDEN

Bij de indiening van hun aanvraag moeten de exposanten die willen genieten van de voorwaarden die zijn voorbehouden voor de leden van FEBIAC of hieraan gelijkgestelden, lid zijn en alle verschuldigde bijdragen betaald hebben aan één van de hieronder vermelde beroepsverenigingen op basis van de groep van het hoofdproduct waarvoor ze zich willen inschrijven. Als ze zich niet tijdig inschrijven, worden ze beschouwd als niet-lid en zal hen een bijdrage voor niet-leden worden aangerekend (hoofdstuk 4):

- FEBIAC vzw, Woluwedal 46, bus 6, B-1200 Brussel (of een van zijn groeperingen);
- TRAXIO vzw, Jules Bordetlaan 164, B-1140 Brussel (of een van zijn groeperingen);
- FMA (Federatie van het Automateriaal) vzw, Jules Bordetlaan 164, B-1140 Brussel
- FEBELCAR vzw, Woluwedal 46, bus 4, B-1200 Brussel.

Indien er een aanvraag voor lidmaatschap is ingediend bij onze diensten op het ogenblik van de inschrijving, zal het tarief van niet-lid toegepast worden tot de officiële goedkeuring door het Directiecomité. Bij goedkeuring van het lidmaatschap zal het tarief worden aangepast en wordt er een kredietnota opgesteld met het verschil, voor zover de goedkeuring gebeurt voor het eind van het lopende jaar, dus 31 december 2019.

1.5. RECHTEN EN PLICHTEN - ALGEMEEN

- a) (a)...Bij onvoorziene omstandigheden, zoals het niet deelnemen van meerdere traditioneel belangrijke exposanten, mag het Comité de Salonduur of de tentoonstellingsoppervlakte verminderen, of het Salon zelfs annuleren. Bij vermindering mogen de deelnemers hun inschrijving niet intrekken of een vermindering van de bijdrage eisen. Bij annulering zullen de kosten die FEBIAC heeft gemaakt om het Salon voor te bereiden aan de exposanten worden doorgerekend pro rata van de gevraagde of toegewezen standoppervlakte. De exposanten zien af van elk mogelijke schadeclaim.
- b) Mocht de beschikbare tentoonstellingsoppervlakte onvoldoende zijn, dan behoudt FEBIAC zich het recht voor
 - bepaalde exposantengroepen uit te sluiten, zonder verplicht te zijn tot enig andere schadevergoeding dan de terugbetaling van de reeds betaalde voorschotten voor de standplaats;
 - aan bepaalde exposantengroepen andere standplaatsen toe te wijzen dan oorspronkelijk voorzien;
 - de toegewezen standoppervlakte te beperken.
- c) Door het indienen van de inschrijvingsaanvraag verbindt de exposant zich ertoe het volledige bedrag met betrekking tot zijn deelname te betalen. Zelfs als hij vervolgens zijn deelname annuleert voor welke reden dan ook, of als hij zijn oorspronkelijk aangevraagde oppervlakte verminderd.
- d) Tijdens de openingsuren van de paleizen (van 10:30 tot 19:00 en tot 22:00 tijdens de nocturnes), zijn de exposanten zelf verantwoordelijk voor hun stand. Er moet minstens 1 standverantwoordelijke permanent aanwezig blijven.
- e) Het publiek en de exposanten moeten uiterlijk een half uur na het sluitingsuur de paleizen verlaten hebben. Eén uur na de sluiting gaat de verlichting van de paleizen over op "zogenaamde noodverlichting". Als op de stand van een exposant een nocturne en/of een activiteit buiten de openingsuren van het Salon wordt gepland, dient een bewaker te worden voorzien in samenwerking met de door FEBIAC gekozen dienstverlener. De extra uren dat een paleis bezet wordt, buiten de openingsuren, zullen ook als "night shift" worden gefactureerd.
- f) Het gebruik van drones door de exposanten is strikt verboden binnen in de paleizen en binnen de omheining van Brussels Expo.
- g) Dieren zijn niet toegelaten in de paleizen van Brussels Expo, uitgezonderd blindengeleide honden.
- h) De Belgische sociale wetgeving eist dat de werkgever een speciaal personeelsregister bijhoudt op elke plaats van tewerkstelling.
- i) Exposanten die muziek op hun stand uitzenden (schermen, animaties, televisie, geluidseffecten, enz.), zijn zelf verantwoordelijk voor de betaling van de auteursrechten aan SABAM en voor regeling van een billijke vergoeding verschuldigd aan artiesten, vertolkers en producers die moet worden betaald aan Outsourcing Partners (KB van 08.11.2001). Meer informatie vindt u op www.simim.be of www.bvergoed.be.
- j) Er is een strikt rookverbod in de paleizen, zowel tijdens de opbouwperiode als tijdens de openingsperiode.

(k) Om de wettelijke voorschriften inzake Veiligheid, Hygiëne en Milieu na te leven moet elke exposant een veiligheidsrapport opstellen en alle nodige informatie bezorgen aan de Veiligheidscoördinator die wordt aangewezen door Brussels Expo. De niet-naleving van de voorschriften kan leiden tot financiële sancties of zelfs het verbod om de opbouwwerken te beginnen of om over een elektrische stroomaansluiting te beschikken. Bij zware inbreuken of ongevallen heeft de Veiligheidscoördinator en/of de arbeidsinspecteur van het Ministerie van Tewerkstelling de volle bevoegdheid en hij kan beslissen om de activiteiten tijdelijk op te schorten of de toegang tot de stand te verhinderen.

Mr Peter Ghoos
Brussels Expo, Place de Belgique 1, B - 1020 Bruxelles
Tél. : +32 479 79 02 74 - pghoos@vincotte.be

(l) Alle kosten en schade die worden veroorzaakt door een exposant of die bij de staat van bevinding worden vastgesteld op zijn standplaats, zijn van rechtswege ten laste van de exposant en zullen van zijn waarborg worden afgetrokken, onverminderd het recht van FEBIAC om alle bijkomende bedragen boven deze waarborg op de exposant te verhalen.

(m) De bepalingen van onderhavig Reglement bevatten het geheel van de verbintenissen van de betrokkene partijen. Het feit dat de toepassing van één of meerdere bepalingen niet werd afgedwongen door een partij, houdt op zich niet in dat deze partij afziet van de geldigheid van deze bepaling(en).

(n) Enkel de rechtbanken van Brussel zijn bevoegd indien er zich een geschil voordoet. Door hun deelname aan het Salon kiezen de exposanten tijdens de volledige Salonperiode hun standplaats als wettelijke tewerkstellingsplaats.

(o) Op straffe van ontvankelijkheid moet elke klacht van een exposant tegen de organisators van het Salon, namelijk FEBIAC, uiterlijk binnen de twee weken na de sluitingsdatum van het Salon via aangetekende brief worden gemeld.

(p) Indien zich tussen exposanten een geschil voordoet over de interpretatie of de toepassing van dit reglement en de bijlagen ervan zal FEBIAC als bemiddelaar tussen de partijen optreden. Deze bemiddeling is een middelenverbintenis en geen resultaatverbintenis.

HOOFDSTUK 2 - EXPOSANTEN EN TENTOONGESTELDE PRODUCTEN

2.1. EXPOSANTENGROEPEN

Groep 1	Auto – Constructeurs en invoerders van motorvoertuigen
Groep 3	Moto – Constructeurs en invoerders van gemotoriseerde tweewielers en gelijkgestelde voertuigen

De exposanten worden volgens de aard van de tentoongestelde producten ingedeeld in groepen.

Het Comité behoudt zich het recht voor deze groepen op elk ogenblik te herzien en er alle producten van zijn keuze aan toe te voegen of uit te verwijderen.

Groep 1 : Auto

Voertuigen bestemd voor het vervoer van personen (homologatie M1) met maximaal 8 zitplaatsen, bestuurder niet inbegrepen

1a. Personenwagens

1.1101	Berline - Sedan
1.1102	Bi-corps - Hatchback
1.1103	Break - Stationwagon
1.1104	Coupé
1.1105	Cabrio - Targa - Roadster
1.1110	Monospace & Mini-Monospace
1.1111	SUV - 4x4 - Crossover

1b. Speciale voertuigen

1.1180	Voertuigen ingericht voor het vervoer van mindervaliden
1.1199	Overige voertuigen (ziekenwagens, politiewagens, ...)
1.2102	Combi/Minibus (max. 8+1 plaatsen)
1.2105	Mobilhome/Motorhome

Groep 3 : Moto

3a. Gemotoriseerde tweewielers (scooters, brommers, enz.)

3b. Gemotoriseerde driewielers (trikes, motorfietsen met drie wielen, sidecars, enz.)

3c. Gemotoriseerde vierwielers (quads, buggy's, voertuigen waarvoor geen rijbewijs vereist is, enz.)

3d. Andere gemotoriseerde vrijetijdsvoertuigen (jetski, sneeuwscooter, enz.)

2.2. BEPERKINGEN & SANCTIES

(a) Enkel de merken en het materiaal die vermeld staan op het "inschrijvingsformulier" en die voldoen aan onderhavig Reglement, mogen tentoongesteld worden, binnen de grenzen van de stand.

(b) Het Comité behoudt zich het recht om exposanten die deze informatie niet binnen een redelijke termijn hebben bezorgd, op een wachtlijst te plaatsen. Vóór 30 oktober 2019 moeten de exposanten zich in regel brengen en zich schikken naar het Reglement voor de merken en materialen die ze zullen tentoonstellen.

(c) Exposanten mogen op hun stand enkel nieuwe materialen en producten tentoonstellen, tenzij het Comité hierop een afwijking toestaat.

(d) Exposanten die voertuigen willen tentoonstellen die een attractie vormen, zoals conceptcars, prototypes, oldtimers of voertuigen die een uitzonderlijke prestatie hebben geleverd, moeten hiervoor vóór 1 oktober 2019 bij het Comité toelating vragen. Dergelijke voertuigen of voorwerpen mogen niet verkocht worden.

(e) Elke exposant verbindt zich ertoe op zijn standplaats voertuigen tentoon te stellen die beantwoorden aan de bepalingen van onderhavig Reglement. Mocht dit niet het geval zijn, dan moet de exposant enerzijds het voertuig in kwestie op zijn kosten evacueren, en anderzijds een boete van € 5.250 per betwist voertuig betalen aan FEBIAC. Bovendien behoudt het Saloncomité zich bij de toewijzing van de standplaatsen voor het (de) volgende Salon(s) het recht voor om geen rekening te houden met de getrouwheid van deze exposant; en/of vragen voor groepering van de standplaatsen niet te moeten honoreren; en/of de gevraagde oppervlakte te verkleinen.

HOOFDSTUK 3 - TOEWIJZEN VAN DE STANDPLAATSEN

Met zicht om het bedrijfsvoertuigenkarakter van het Salon te waarborgen, zullen de exposanten van groepen 1 & 3 de voorrang hebben bij het toekennen van hun standplaatsen en –oppervlakten van de verschillende zones. Deze exposanten moeten hun deelnemingsaanvraag vóór 30 april 2019 hebben ingevuld en gevalideerd.

3.1 CRITERIA DIE IN ACHT WORDEN GENOMEN VOOR DE GROEPEN 1 & 3

Het respecteren van de inschrijvingsprocedure (en dus van de inschrijvingsdatum) is het belangrijkste criterium bij de toewijzing van de standplaatsen.

Indien dit criterium wordt gerespecteerd, zal FEBIAC rekening houden met de volgende criteria (geen hiërarchie, alle deze criteria hebben hetzelfde gewicht bij de toewijzing van de standplaats):

- Respecteren van de inschrijvingsprocedure
- Getrouwheid en anciënniteit van de exposant
- De gewenste oppervlakte en andere aanvragen.
- Technische voorzieningen ter plaatse (Brussels Expo) en de beschikbaarheid van de standplaats

In geval dat het eerste criterium niet gerespecteerd wordt, komt het belang van de andere criteria in het gedrang. In geval van inschrijving na 1 juni 2019 voor de overige groepen vervallen de voordelen betreffende getrouwheid.

3.2 DATA

De toewijzing van de plaatsen zal gebeuren voor 28 juni 2019.

Behoudens de bepalingen waarin artikel 1.2. en 1.3. voorziet, geldt de schriftelijke bevestiging van de toekenning van de plaats als bevestiging voor de deelname van de exposant.

Nadat de toegekende plaatsen en enige officiële plannen werden meegedeeld hebben de kandidaat-exposanten 8 dagen de tijd om hun eventuele bezwaren naar behoren gemotiveerd te versturen via aangetekend schrijven naar FEBIAC dat na analyse van de argumenten een beslissing zal nemen.

3.3 VERPLICHTINGEN

Om te kunnen overgaan tot de toewijzing van de standplaats van de groepen 1 & 3, moet het Comité in het bezit zijn van de beschrijving van het tentoon te stellen materiaal (zie hoofdstuk 1.2.c)

De exposanten van de groepen 1 & 3 dienen hun standplaats ingenomen te hebben op de begindatum van hun officiële opbouwperiode.

Is dat niet het geval dat kan vanaf dat ogenblik het Comité vrij beschikken over de standplaatsen.

In principe hangt de oppervlakte van de toegewezen stand af van het aantal m² dat de exposant aangevraagd heeft. Zodra de inschrijvingsperiode afgesloten is, worden de gevraagde oppervlaktes vergeleken met de beschikbare oppervlaktes. Als er geen problemen met de beschikbaarheid zijn, worden de gevraagde m² toegekend. Het comité houdt zich een marge van 15% voor, meer of minder, bij het toekennen van de totale gevraagde oppervlakte.

Het is verboden op één stand producten te groeperen die tot verschillende productgroepen behoren. Tenzij het Comité een uitzondering heeft toegestaan.

De definitief toegekende standplaatsen moeten worden bezet door de titularis. Hij mag er enkel de merken en producten tentoonstellen die hij expliciet in zijn inschrijvingsformulier heeft vermeld. De standplaatsen mogen noch in hun geheel noch gedeeltelijk gratis of tegen betaling worden afgestaan, onderverhuurd of geruild, tenzij het Comité hiervoor een afwijking toestaat. Het Comité is gemachtigd elke overtreder uit te sluiten.

3.4. INDIRECTE EXPOSANTEN

Een exposant mag geen ander bedrijf op zijn stand ontvangen (in het kader van een partnership bijvoorbeeld). Elke aanvraag om daarvan af te wijken, moet ter goedkeuring aan het Comité voorgelegd worden. Als dat niet het geval is, kan die indirecte exposant van het Salon uitgesloten worden.

FEBIAC stelt het forfaitaire deelnamebedrag voor een indirecte exposant geval per geval vast. Het bedrag wordt bepaald op basis van de directe link van de exposant met het auto-/motorkarakter van het Salon, en op basis van de meerwaarde die de indirecte exposant het Salon te bieden heeft.

Het forfaitaire bedrag bedraagt minimum € 2.500 en geeft de exposant het recht om in de communicatie van het Salon opgenomen te worden.

HOOFDSTUK 4 - BIJDRAGE TE BETALEN DOOR DE EXPOSANT

4.1. BIJDRAGE PER TOEGEWEEZEN M²

De bijdrage is verschuldigd voor de hele duur van het Salon en dekt **de naakte oppervlakte** van de standplaats en alle diensten die het Comité voor zijn rekening neemt (zie hoofdstuk 5). De prijzen zijn uitgedrukt in euro per m², btw niet inbegrepen (21%).

EXPOSANT-TITULARIS	Leden of gelijkgestelden	Niet- leden
Groep 1 Auto <i>Voertuigen (Constructeurs)</i>	87,00 €	107,00 €
Groep 3 Moto <i>Gemotoriseerde tweewielers (Constructeurs)</i>	64,00 €	80,00 €
In de stand geïntegreerde doorgangen naar nooduitgangen	45,00€	55,00€

4.2. WAARBORG

Elke exposant moet een waarborg van € 10,00 per toegekende m² storten.

Deze waarborg wordt terugbetaald nadat de rekeningen aangezuiverd zijn, na aftrek van de verschuldigde bedragen voor schade en voor de onkosten voor het verwijderen van zwerfafval en voor zover de exposant de paleizen verlaten zou hebben binnen de geplande termijnen.

4.3. AFVALBEHEER

Een deelnamekost van 0,50 € zonder BTW /m² zal gevraagd worden aan de exposanten. Deze kosten zullen samen met de definitieve factuur i.v.m. de standoppervlakte gefactureerd worden.

4.4. BETALINGSVOORWAARDEN

a) Indien van toepassing, moeten de exposanten hun PO-nummers binnen de 5 werkdagen communiceren aan FEBIAC via de mailbox exhibitors@febiac.be

(b) Voorschot

50% van de waarde van de bijdrage dat overeenstemt met de gevraagde standoppervlakte kan als voorschot worden gefactureerd. De factuur is betaalbaar bij ontvangst.

De inning van dit voorschot door FEBIAC betekent niet dat de exposant definitief toegelaten is. Als hij niet wordt aanvaard, beperkt de verantwoordelijkheid van FEBIAC zich tot de terugbetaling van de bedragen die de kandidaat reeds had betaald, na aftrek van de eventuele kosten. De voorschotfactuur voor groepen 1 & 3 gebeurt voor 15 juli 2019.

(c) Definitieve factuur

De exposant ontvangt de factuur met daarin de totale toegewezen standoppervlakte en waarin het voorschot is verrekend. De rest is betaalbaar na ontvangst van de definitieve factuur. Deze bevat het definitieve aantal toegewezen m² (afgerond naar boven), vermeerderd met de btw, en de waarborg en de brandverzekeringspremie (zie hoofdstuk 7). De saldfactuur voor groepen 1 & 3 onderkomt voor 16 september 2019.

(d) Facturatie

Indien facturatie na 16 september 2019, zal éénzelfde factuur opgemaakt worden met vermelding van de oppervlakte, de waarborg, de tussenkomst in de afvalverwerking en eventueel de verplichte verzekering

(e) Bijkomende onkosten

Eventuele bijkomende onkosten moeten worden betaald bij ontvangst van de factuur.

(f) Belangrijke informatie voor buitenlandse exposanten over de toepassing van de BTW.

Sinds 1 januari 2011 zijn enkel de toekenning van de toegang en de prestaties in verband met de toekenning van de toegang onderworpen aan de belasting van de plaats waar het evenement doorgaat. Alle andere prestaties zijn onderworpen aan de nieuwe basisregel (overdracht belastinginning door de huurder).

De BTW zal niet meer in rekening gebracht worden voor de buitenlandse exposanten, enkel voor de prestaties van toegangskarten. Voor verdere inlichtingen kan u zich richten tot:

Centraal BTW-kantoor voor buitenlandse BTW-plichtigen – Controle
Paleizenstraat 48 - 6e verdieping
B – 1030 Brussel
Tel.: +32 (0)257 740 70 – fax: +32(0) 257 963 59
e-mail: contr.tva.bcae@minfin.fed.be

4.5. INDEMNITÉS

a) Wanneer de verschuldigde bedragen niet of slechts gedeeltelijk worden betaald op de vastgestelde data, en ook bij faillissement of insolventie van de exposant, verliest de exposant zijn recht op de standplaats. Bovendien zal de niet-betaling van rechtswege en zonder ingebrekestelling aanleiding geven tot verwijlrenten a rato van 1% per maand.

(b) De annulering van de deelname of de vermindering van standoppervlakte moet via aangetekende brief worden gemeld. Deze annulering of vermindering van de standoppervlakte geeft het Comité het recht een forfaitaire schadevergoeding te vragen van minstens € 525. Naargelang de datum vermeld op het ontvangstbewijs van de Post kan de forfaitaire vergoeding oplopen tot:

<u>FORFAITAIRE VERGOEDING</u>	<u>MELDINGSDATUM</u>
20 % van de bijdrage die overeenstemt met de <i>vermindering van de totale gevraagde oppervlakte</i>	vanaf 2 mei 2019
40 % van de bijdrage die overeenstemt met de <i>vermindering van de totale gevraagde oppervlakte</i>	vanaf 1 juli 2019
60 % van de bijdrage die overeenstemt met de <i>vermindering van de totale gevraagde oppervlakte</i>	vanaf 1 september 2019
100 % van de bijdrage die overeenstemt met de <i>vermindering van de totale gevraagde oppervlakte</i>	vanaf 2 oktober 2019

c) Het niet indienen van de plannen tegen de vooropgestelde termijn houdt een vergoeding in voor de opgelopen vertraging:
 - Na 30 oktober 2019: 2.500€
 - Na 2 december 2019: 5.000€

d) Indien geen enkel plan werd ingediend voor de eerste dag opbouw behoudt FEBIAC het recht de opbouw van de stand te weigeren.

HOOFDSTUK 5 - DIENSTEN

5.1. WERKEN EN DIENSTEN GELEVERD DOOR HET COMITÉ EN GEDEKT DOOR DE BIJDRAGE

1. Algemene versiering van de gemeenschappelijke delen
2. Het uitlijnen van de standen
3. Verduistering van de bovenste vensters in Paleis 4 en 6
4. Algemene verlichting van de paleizen
5. Verwarming van de paleizen tijdens de openingsperiode van het Salon
6. Algemeen onderhoud van de gemeenschappelijke delen
7. Informatie & publiciteit
 FEBIAC staat in voor de algemene publiciteit voor het Salon. Promotiemateriaal (folders, affiches,...) wordt gratis ter beschikking gesteld aan de exposanten in functie van de omvang van hun toegewezen oppervlakten.
8. Catalogus/Internet
 FEBIAC heeft het alleenrecht de officiële Saloncatalogus en het grondplan van het Salon uit te geven, uit te delen of te verkopen.
 De catalogus en internetsite van FEBIAC bevatten:
 - het repertorium van de exposanten en de tentoongestelde producten.
 - publiciteit: tegen betaling (zie bestelbonnen en formulieren in de exposantenmap)
 De algemene informatie op de officiële website van FEBIAC www.autosalon.be wordt regelmatig aangepast en aangevuld. FEBIAC kan niet aansprakelijk worden gesteld voor mogelijke inbreuken, fouten of weglatingen.
9. Extranet
 Het platform "het extranet voor exposanten" vormt de link tussen de exposanten en FEBIAC. Het biedt de exposanten de mogelijkheid om het officiële inschrijvingsformulier in te vullen, de toegangskaarten te bestellen, zijn saldo te raadplegen, de tentoongestelde producten aan te passen, belangrijke documenten te downloaden, enz.... Elke exposant krijgt zijn persoonlijke aanmeldgegevens om toegang te krijgen tot het platform via de website autosalon.be.
10. Persdienst
 Via persberichten en newsletters verspreidt de Persdienst van het Salon informatie van algemeen nut. Vooraf wordt er een algemeen presentatie over het Salon georganiseerd. Tijdens de Persdag van het Salon wordt speciale aandacht besteed aan premières en nieuwigheden, en ook aan evenementen die in het kader van het Salon worden georganiseerd. Bovendien kunnen de exposanten hun documentatie neerleggen in de perszaal van het Salon (Astrid Hall). Hebt u een vraag, van welke aard dan ook? Neem dan contact op met de persdienst, via het volgende e-mailadres: press@febiac.be.
11. Infodesk
 Er zullen infopunten beschikbaar zijn voor de bezoekers, op wel bepaalde punten en in functie van de opstelling van het Salon.
12. Bewaking
 Tijdens de hele Salonperiode wordt de bewaking van de paleizen verzekerd. Deze bewaking vormt geenszins een waarborg tegen diefstal. Exposanten kunnen beroep doen op een bijkomende bewaking van hun stand, mits voorafgaand akkoord van het Salonsecretariaat. De exposanten krijgen de raad om gedurende de uren dat de paleizen toegankelijk zijn (vanaf 07:00) steeds een verantwoordelijke op hun stand te hebben. En tijdens de opbouw en afbouwperiode het meubilair en materiaal dat gestolen kan worden ter verwijderen.
13. Medische hulpdiensten
 De medische hulpdiensten zijn ter plaatse tijdens de openingsperiode van het Salon.
14. Permanenties
 - (a) Secretariaat: een permanente secretariaatsdienst is verzekerd tijdens de volledige Salonperiode (inclusief opbouw en afbouw) vooraan in Paleis 5.
 - (b) De dienst boekhouding verzorgt de kaartenverkoop vooraan in Paleis 5.
 - (c) De Persdienst wordt vooraan in de Astrid Hall ingericht.

5.2. VIP-PARKING PLAATSEN

De exposanten van groep 1 kunnen gebruik maken van parkeerplaatsen op het terrein. De reglementering hiervan wordt in het kaartenreglement behandeld.

5.3. BIJKOMENDE DIENSTEN VAN DERDEN

Aanvragen voor bijkomende diensten moeten **rechtstreeks en tijdig** worden ingediend bij de diverse **betrokken diensten** door middel van de specifieke formulieren, u kan deze terugvinden op het exposantenextranet.

(a) **Newtel**

Telefoon – Fax

(b) **Brussels Expo**

Water – Elektriciteit (drijfkracht) – TV – Internet – Parking - ophangpunten

(c) **Ziegler**

- Goederenbehandeling en opslag van materieel:

Huuraanvragen voor materieel voor de installatie of het weghalen van tentoongestelde voorwerpen kunnen o.a. ingediend worden bij Ziegler (technische dienst aanwezig op de site van Brussels Expo).

- Douane: een douanedienst wordt ter plaatse verzorgd door **Ziegler**.

(d) **Onderhoud**

De exposant staat zelf in voor het onderhoud van zijn stand en van het tentoonstellingsmateriaal, en wel 's morgens tussen 07:00 en 10:30. Dit onderhoud kan gedaan worden door het eigen personeel of door een daartoe erkende reinigingsfirma.

(e) **Drankgelegenheden**

- Verkoop van drank of eetwaren op de stand is verboden. Deze dienst is exclusief in handen van Brussels Expo of een door hem aangeduide cateraar. Gratis drankbedeling mag tijdens de openingsuren voor het publiek en binnen daartoe discreet ingerichte lokalen.

- Voor het verstrekken van alcoholische drank in publieke ruimten moet een vergunning worden aangevraagd bij de Administratie van Douane en Accijnzen.

- Het Comité herinnert de exposanten eraan, dat het verstrekken van alcoholische drank aan bestuurders die daarna een ongeval veroorzaken, de exposanten hoofdelijk verantwoordelijk kan stellen voor de gevolgen van dat ongeval.

- Drankgelegenheden moeten voldoen aan de voorschriften in verband met rookverbod en brandbeveiliging systemen.

HOOFDSTUK 6 - HANDELSPRAKTIJKEN

De wet van 6 april 2010 betreffende marktpraktijken en consumentenbescherming ('WMPC') is van toepassing op de handelspraktijken van de exposanten ten opzichte van de consumenten vóór, tijdens en na de tekoopaanbieding en de verkoop van producten, alsook ten opzichte van hun concurrenten.

De WMPC blijft op die handelspraktijken van toepassing zolang de bepalingen van Boek VI van het Wetboek van economisch recht ('Boek VI WER') niet van kracht zijn.

Over het algemeen moet de exposant er te allen tijde over waken dat hij geen praktijken toepast die als oneerlijk bestempeld kunnen worden. Een praktijk wordt als oneerlijk beschouwd wanneer ze in strijd is met de vereisten van professionele toewijding en het economische gedrag van de gemiddelde consument die zij bereikt of op wie zij gericht is wezenlijk verstoort of kan verstoren.

Een praktijk wordt als oneerlijk jegens consumenten beschouwd als ze misleidend of agressief is.

- Een handelspraktijk wordt als misleidend beschouwd als ze gepaard gaat met onjuiste informatie en derhalve op onwaarheden berust of, zelfs als de informatie feitelijk correct is, de gemiddelde consument op enigerlei wijze, inclusief door de algemene presentatie, bedriegt of kan bedriegen, en de gemiddelde consument er zowel in het ene als in het andere geval toe brengt of kan brengen een besluit over een transactie te nemen dat hij anders niet had genomen.
- Een handelspraktijk wordt als agressief beschouwd als ze in haar feitelijke context, al haar kenmerken en omstandigheden in aanmerking genomen, door intimidatie, dwang, inclusief het gebruik van lichamelijk geweld, of ongepaste beïnvloeding, de keuzevrijheid of de vrijheid van handelen van de gemiddelde consument met betrekking tot het product aanzienlijk beperkt of kan beperken, waardoor hij ertoe wordt gebracht of kan worden gebracht over een transactie een besluit te nemen dat hij anders niet had genomen.

6.1. PRIJSAANDUIDING

De WMPC en Boek VI WER handelen specifiek over de prijsaanduiding.

De prijs van de goederen die te koop uitgesteld zijn, moeten in euro, schriftelijk, ondubbelzinnig, leesbaar en goed zichtbaar worden aangeduid. De aangeduide prijs moet de totale prijs zijn, met inbegrip van de B.T.W., alle taksen en de kosten van de diensten die verplicht moeten worden bijbetaald.

Indien de exposant bovendien prijsverminderingen aankondigt ten opzichte van de prijs die hij voorheen zelf toepaste, ziet hij erop toe dat hij de WMPC naleeft, of Boek VI WER, als dat in werking zal zijn getreden.

De exposant stemt uitdrukkelijk in met het respecteren van de aanbevelingen van FEBIAC – FOD Economie betreffende de prijsaanduiding.

6.2. CONSUMENTENINFORMATIE

6.2.1. Brandstofverbruik en CO² uitstoot.

Onverminderd de eventuele toepassing van de bepalingen van de FEBIAC-code inzake reclame voor motorvoertuigen, hun onderdelen en toebehoren moet elke exposant die werkzaam is in de handel van nieuwe personenauto's erop toezien dat hij de bepalingen in acht neemt van het koninklijk besluit van 5 september 2001 betreffende de beschikbaarheid van consumenteninformatie over het brandstofverbruik en de CO²-uitstoot bij het op de markt brengen van nieuwe personenauto's ('KB 2001').

Dit KB 2001 is niet van toepassing op onder meer:

- Twee- of driewielige motorvoertuigen;
- Elektrische voertuigen;
- Lpg-voertuigen.

Als het KB 2001 van toepassing is, legt het vooral de verplichting op:

- om op (in de nabijheid van) elk model op duidelijk zichtbare wijze een brandstofverbruik etiket aan te brengen;
- om gratis een brandstofverbruik gids ter beschikking te stellen van de consument (op een goed zichtbare en toegankelijke plaats van het verkooppunt);
- om een affiche/display aan te brengen met de lijst van officiële brandstofverbruiksgegevens en officiële specifieke CO²-uitstoot-gegevens voor alle in het verkooppunt te koop aangeboden modellen personenauto's;

- om in al het reclamemateriaal de gegevens over het officiële brandstofverbruik en de officiële specifieke CO²-uitstootgegevens op te nemen, die aan de volgende voorwaarden voldoen:
 - a. gemakkelijk leesbaar en even zichtbaar als het hoofdbestanddeel van de informatie;
 - b. gemakkelijk te begrijpen;
 - c. informatie voor alle modellen die in de documentatie zijn opgenomen of een reeks gegevens variërend van het model met slechtste tot het model met het beste brandstofverbruik.

Meer informatie over het brandstofverbruik van voertuigen en de CO²-uitstoot van personenauto's kan worden gevonden op de website http://www.energivores.be/Intro_Car.aspx?lang=NL

6.2.1. Brandstofverbruik en CO² uitstoot.

De bepalingen van de wet van 12 juni 1991 op het consumentenkrediet (WCK) en de uitvoeringsbesluiten ervan zijn van toepassing bij een financiering die bij de aankoop van een voertuig wordt voorgesteld.

Onverminderd de toepassing van de WMPC en van Boek VI WER legt de WCK strikte regels op het gebied van promotie, zoals:

- de verplichting om de standaardinformatie op een duidelijke, beknopte, opvallende en desgevallend hoorbare wijze, aan de hand van een representatief voorbeeld mee te delen;
- de verplichting om een gemiddeld kredietbedrag te gebruiken dat representatief is voor de aanbiedingen van de kredietgever;
- de verplichting om de boodschap: 'Let op, geld lenen kost ook geld' in bepaalde gevallen te vermelden.

(Zie in het bijzonder de artikelen 5 en 6 WCK in combinatie gelezen met artikel 14 van het koninklijk besluit van 21 juni 2011 tot wijziging van verschillende besluiten inzake consumentenkrediet en tot uitvoering van de artikelen 5, § 1, tweede lid, en § 2, en 15, derde lid, van de wet van 12 juni 1991 op het consumentenkrediet).

De exposant verbindt zich ertoe de Guidelines van de FOD Economie i.v.m. afbetaling in de autosector expliciet te respecteren.

6.3. TOMBOLA'S

De exposant ziet erop toe dat hij de reglementeringen naleeft die van toepassing zijn op alle commerciële initiatieven die hij overweegt, en meer bepaald:

- De wet van 31 december 1851 aangaande de loterijen (d.w.z. alle verrichtingen die het publiek aangeboden worden en die bestemd zijn om winst te verschaffen door middel van het lot);
- De wet van 7 mei 1999 aangaande de kansspelen, de weddenschappen, de kansspelinrichtingen en de bescherming van de spelers (een kansspel is elk spel waarbij een ingebrachte inzet van om het even welke aard, hetzij het verlies van deze inzet door minstens één der spelers, hetzij een winst van om het even welke aard voor minstens één der spelers of inrichters van het spel, tot gevolg heeft en waarbij het toeval een zelfs bijkomstig element is in het spelverloop, de aanduiding van de winnaar of de bepaling van de winstgrootte);
- De WMPC/Boek WER voor de organisatie van wedstrijden.

Naast de naleving van de reglementeringen die erop van toepassing zijn, is voor de organisatie van een tombola/kansspel/wedstrijd de voorafgaande toestemming van het Organiserend Comité vereist. Het verzoek tot toestemming moet uiterlijk op 29 november 2019 aan het Organiserend Comité worden bezorgd.

6.4. OPSCHRIFTEN EN VERMELDINGEN

- (a) Elk product zal tentoongesteld worden onder de merknaam vermeld op het inschrijvingsformulier.
- (b) Merken of producten die niet voorkomen op het inschrijvingsformulier mogen niet tentoongesteld worden of er mag geen reclame voor gemaakt worden.
- (c) Elke vermelding van het aantal verkochte artikelen of van de naam van de kopers is verboden.
- (d) Op voertuigen van de groepen 1 & 3 mogen enkel de merknaam en de naam van constructeur of invoerder vermeld zijn. Elke afwijking (sponsoring) moet vooraf worden voorgelegd aan het Comité.
- (e) Niettegenstaande de onmiddellijke verwijdering van niet toegelaten opschriften en/of voorwerpen waarop ze zijn aangebracht, kan elke inbreuk beboet worden met een forfaitair bedrag van € 1.575 per geval/per dag.

6.5. PUBLICITEIT

- (a) Geen enkele exposant of een van zijn vertegenwoordigers mag reclame voeren buiten zijn standplaats, tenzij het Comité de afwijking toestaat en in dat geval enkel op de door hem aangeduide plaatsen.
Enkel het Comité kan een beroep doen op één of meerdere firma's om 'intra-extra muros'-reclame te verkopen en uit te baten in de gemeenschappelijke ruimtes.

Alle voertuigen die bedekt zijn met een reclameboodschap en/of een logo op $\geq 25\%$ van hun oppervlakte, en die geparkeerd staan op de openbare parkings van Brussels Expo (Parking C of andere), worden beschouwd als « 3D-reclame ». Deze vorm van 3D-reclame wordt u gefactureerd door de regie Media Expo aan de minimumprijs van € 900 per dag.

- (b) De exposanten verbinden zich ertoe, zowel voor zichzelf als voor hun distributienetwerk, zich te onthouden van elke denigrerende of negatieve publiciteit ten opzichte van FEBIAC en meer algemeen van het Salon en van zijn organisator alsook ten opzichte van concurrenten (vb. vóór en tijdens de Salonperiode, mag geen enkele publicitaire boodschap worden uitgezonden die het publiek stimuleert om zich te begeven naar een concessiehouder eerder dan naar het Salon, wegens ontmoedigende elementen (zoals files, drukte, parking, ...)).
Het Comité behoudt zich het recht voor om elke inbreuk te bestraffen met een boete van € 5.250 per misdrijf per dag en zonder dat dit afbreuk doet aan zijn rechten om een rechtsvordering in te stellen met het oog op het verkrijgen van een schadevergoeding en bijkomende intresten.

- (c) Onverminderd de eventuele rechten van FEBIAC om zich te beroepen op de sancties waarin de WMPC en Boek VI WER voorzien of andere rechten op schadeloosstelling die haar door het gemeen recht worden verleend, loopt de auteur van elke misleidende of bedrieglijke reclame ten aanzien van concurrenten of van FEBIAC, of meer algemeen van het Salon en de organisatie ervan binnen de muren van het Salon, het risico op onmiddellijke uitsluiting, zonder terugbetaling noch vergoeding.

- (d) Er is geen enkele actie, animatie of uitdeling van folders/formulieren/stalen toegelaten buiten de stands, in de gemeenschappelijke gangpaden en op de parkings en andere toegangswegen naar de paleizen.
Voor dienstverlenende bedrijven in het bijzonder mogen er enkel contacten gelegd worden of handelsactiviteiten gehouden worden binnen de grenzen van de stand.

Elke vastgestelde inbreuk kan bestraft worden met een forfaitaire boete van € 1.575. Als dit opnieuw gebeurt, loopt de exposant bovendien het risico dat hij uitgesloten wordt, zonder dat hij aanspraak kan maken op enige schadevergoeding.

6.6. ATTRACTIES - LICHTSPELEN - GELUIDSEFFECTEN

Een animatie is een geheel van (visuele en geluids-) middelen en methoden bedoeld om de aantrekkelijkheid van de stand te benadrukken, zonder afbreuk te doen aan de visibiliteit van de naburige stands.

- (a) Voor elke animatie moet vooraf toelating gevraagd worden aan het Comité. De schriftelijke aanvraag moet ten laatste op 30 november 2019 bij FEBIAC toekomen. Na die datum wordt geen enkele afwijking meer toegestaan. Het Comité behoudt zich het recht voor zijn gegeven toelating op elk ogenblik in te trekken zonder hierover verantwoording te moeten afleggen en zonder dat de exposant recht krijgt op een schadevergoeding.

- (b) Op reclame- of informatieschermen mogen enkel producten en beelden worden getoond die vooraf door het Organiserend Comité zijn toegelaten en bij wet en door het Salonreglement zijn toegelaten. Deze promofilmen mogen uitgezonden worden op de geïnstalleerde reclame- en informatieschermen. Het geluid van deze promofilmen is toegelaten in de mate dat ze de aangrenzende standen niet storen. Onverminderd de eventuele toepassing van de bepalingen van de FEBIAC-code inzake reclame voor motorvoertuigen, hun onderdelen en toebehoren is het vertonen of promoten van gedrag dat in strijd is met de gebruiken en regels inzake goed gedrag die traditioneel worden toegepast in de automobielsector verboden.

- (c) Elke exposant zal er op letten dat de attracties of licht- en geluidseffecten die hij op zijn stand organiseert, de buurstanden niet hinderen noch de flow in de gangen. In theorie mag de geluidsgrens van de attractie van 72 decibel niet overschreven worden. Het organiserend Comité zal controles uitoefenen op niveau van het geluidsvolume. Ze mag niet langer duren dan 5 minuten per uur dat de paleizen voor het publiek geopend zijn. Cumulatie van de toegelaten tijdsduur is niet mogelijk. Permanente muziek op de stands is verboden, om een aanvaardbaar geluidsvolume te garanderen in de Paleizen.

- (d) Het is absoluut verboden om de voertuigen te starten (auto's & moto's) of om de alarmen te laten werken in de paleizen tijdens de openingsuren van het Salon. Voordat ze op de stands geplaatst worden, moeten deze alarmen door de exposant uitgeschakeld worden.

- (e) Geluidsinstallaties om verkopers of vertegenwoordigers op te roepen, luide reclame met of zonder micro en het aanklappen van bezoekers zijn streng verboden.
- (f) Het gebruik van microfoons is enkel toegelaten op voorwaarde dat dit gebeurt in het kader van een animatie waarvoor het Comité vooraf toelating heeft verleend en dat de voorwaarden beschreven in punt (c) worden nageleefd.

6.7. SANCTIES

Onverminderd de sancties waarin de bijzondere reglementeringen voorzien, metname de WMPC en Boek VI WER, kan elke tentoonstelling van artikelen die niet conform is met dit Reglement en elke inbreuk op de bepalingen van dit Reglement als volgt worden bestraft:

- door de onmiddellijke verwijdering van het betreffende artikel op kosten van de exposant en/of
- door de betaling van een forfaitaire vergoeding van € 1.575 per geval/per dag.

Bij niet-naleving van de beslissingen van het Organiserend Comité of van de Controlecommissie loopt de exposant bovendien het risico dat hij de voordelen die verband houden met zijn anciënniteit verliest en, in geval van herhaling, dat hij wordt uitgesloten.

6.8. VRIJSTELLING VAN AANSPRAKELIJKHEID

Indien een van de exposanten zich zou schuldig maken aan een schending van een wettelijk reglement en/of een bepaling van dit Reglement, verbindt hij zich ertoe om de volledige aansprakelijkheid op zich te nemen die uit deze schending voortvloeit en om FEBIAC volledig te vrijwaren tegen alle vervolgingen die het gevolg zouden kunnen zijn van deze situatie alsook tegen alle eisen tot schadevergoeding.

6.9. BEVOEGDHEIDSBEDING

Elk geschil over de toepassing en/of de interpretatie van dit Reglement zal uitsluitend aan de rechtbanken van Brussel worden voorgelegd.

HOOFDSTUK 7 – VERZEKERINGEN

7.1. BRAND

- (a) De inhoud van het Salon (standinrichting, tentoongesteld materiaal en goederen) wordt gedekt door een eenvormige verzekeringspolis. Deze polis dekt de risico's van brand, alsook de bijkomende risico's veroorzaakt door blikseminslag, ontploffingen, neerstortende vliegtuigen, storm en hagel (de schadevergoeding is hier beperkt tot 10% van het verzekerde kapitaal), arbeidsconflicten, daden van vandalisme en kwaadwillig opzet. De toepasselijke vrijstelling bedraagt 5% per schadegeval, met een minimum van € 2.500 en een maximum van € 25.000, ten laste van de exposanten, pro rata verdeeld.
- (b) Door het insturen van hun inschrijvingsaanvraag bevestigen de exposanten kennis te hebben genomen van de voorwaarden van deze eenvormige verzekeringspolis en ze te aanvaarden.
- (c) Om het afsluiten van deze verzekering mogelijk te maken is elke exposant van Groep auto 1 en moto 3 verplicht met het betreffende formulier bij FEBIAC tijdig aangifte te doen van de waarde van het tentoongestelde materiaal, de tentoongestelde goederen, de inrichting van de stand die hij op eigen kosten heeft laten uitvoeren. Voor exposanten van de overige groepen wordt de verzekering afgesloten zoals hieronder aangegeven.
- (d) Voor groepen auto 1 en moto 3 moet de aangifte van de waarden gebeuren ten laatste op 15 oktober 2019. De aangifte moet zo nauwkeurig mogelijk de voor de verschillende posten te verzekeren waarden vermelden. Na deze datum worden alle eventuele wijzigingen aan voornoemde waarden gemeld aan FEBIAC, dat ze met alle voorbehoud zal aanvaarden.
- (e) De organisatoren wijzen elke verantwoordelijkheid van de hand voor een aangifte van onvoldoende waarde. Er wordt aan herinnerd dat, indien uit ramingen blijkt dat de werkelijke waarde van de verzekerde goederen de verzekerde waarde overtreft, de verzekeringnemer beschouwd wordt als zijn eigen verzekeraar voor het verschil en dat hij pondspondsgewijs zijn aandeel in de schade zal moeten dragen.
- (f) Anderzijds zal de duidelijke overdrijving van de verzekerde waarde en/of van de eis in geval van schade de exposant blootstellen aan de gevolgen van de toepassing van de algemene voorwaarden van de polis. De verzekering kan immers geen bron van onrechtmatige verrijking worden in hoofde van de verzekerde.
- (g) FEBIAC zal de verzekeringspremies van de exposanten innen voor rekening van de verzekeringsmaatschappij zonder daarbij enige aansprakelijkheid op te lopen. De premies van de exposanten van groepen auto 1 en moto 3 bedragen 0,80 ‰ van de aangegeven waarde. Exposanten die deze waarde per m² onvoldoende vinden, zullen zich rechtstreeks voor het complement laten verzekeren.
- (h) De premies worden samen met het saldo van de verschuldigde bijdragen voor de toegewezen m² gefactureerd. De betaling van de factuur geldt als enige bewijsmiddel in geval de exposant een schadegeval aangeeft. In geval van schade zal de uitkering van de schadevergoeding gebeuren tussen de verzekeringsmaatschappij en FEBIAC als vertegenwoordiger van de exposanten. De taak van FEBIAC beperkt zich daarbij tot de administratieve vertegenwoordiging van de exposanten met het oog op de coördinatie van de volledige uitkeringen. Om een regeling van een schadegeval te bekomen die strookt met de belangen van de exposanten, zal eenieder een deskundige moeten aanstellen die belast is met de behartiging van zijn belangen en zal de hiermee gepaard gaande expertisecosten moeten dragen. De organisatoren kunnen vanzelfsprekend op geen enkele wijze of om welke reden ook verantwoordelijk gesteld worden voor de ongunstige gevolgen van de regeling die voor de exposant wordt getroffen.
- (i) De voorwaarden van het verzekeringscontract kunnen in geen geval en om geen enkele reden enige aansprakelijkheid vanwege FEBIAC doen ontstaan en de exposanten verzaken uitdrukkelijk aan elk verhaal.

7.2. BURGERLIJKE AANSPRAKELIJKHEID

7.2. Burgerlijke aansprakelijkheid

De exposanten moeten zelf hun burgerlijke aansprakelijkheid dekken via een polis bij een verzekeraar van hun keuze. Deze polis zal uitdrukkelijk vermelden dat zowel de exposant als zijn verzekeraar verzaakt aan elk verhaal van welke aard ook tegen FEBIAC vzw, de vzw Brussels Expo en de Stad Brussel. Een minimale dekking voor lichamelijke en stoffelijke schade is € 1.250.000 is vereist. Op eenvoudig verzoek van FEBIAC moet de exposant kopie bezorgen van de polis waarin deze verzakingclausule is opgenomen..

7.3. WETTELIJKE VERZEKERING

Exposanten moeten zelf hun personeelsleden en/of stafleden verzekeren conform de van kracht zijnde wettelijke voorschriften

7.4. DIEFSTAL

Zoals eerder vermeld, is er bewaking voorzien gedurende de hele Salonperiode. Deze bewaking vormt echter GEEN waarborg tegen diefstal. Exposanten die het wensen kunnen extra bewaking aanvragen voor hun stand mits voorafgaande toestemming van het Salonsecretariaat. FEBIAC raadt de exposanten ten stelligste aan een individuele verzekering "alle risico's" af te sluiten voor dekking van o.a. diefstal. Deze verzekeringen verplichten de verzekerde normaal om zo vlug mogelijk bij de Politie aangifte te doen van diefstal.

FEBIAC en het Organiserend Comité kunnen niet verantwoordelijk worden geacht en wijzen alle aansprakelijkheid van de hand in geval van verlies, verdwijning of diefstal van materialen en goederen.

7.5. WATER- EN ELEKTRICITEITSAANSLUITINGEN

Zoals vermeld in hoofdstuk 5 moet de exposant zijn aanvraag voor aansluiting op water en elektriciteit rechtstreeks indienen bij **Brussels Expo**. De exposant waakt over de naleving van het reglement dat door Brussels Expo is uitgegeven met voorschriften voor elektrische installaties, en in het bijzonder wat verzekeringen betreft.

7.6. VERANTWOORDELIJKHEDEN

Noch de vzw FEBIAC, noch de vzw Brussels Expo, noch de Stad Brussel kan verantwoordelijk gesteld worden voor de totale of gedeeltelijke onderbreking van verlichting, elektrische stroom of watertoevoer die de manifestatie onmogelijk zouden maken of deze op een of andere manier zouden hinderen, noch voor brand, diefstal, verlies of schade van welke aard ook aangericht aan voorwerpen en meubilair in het algemeen dat is achtergelaten in zalen en verbindingsgangen, noch voor ongevallen van welke aard ook die zich zouden kunnen voordoen als gevolg van de ingebruikname van de ruimten.

7.7. AFSTAND VAN VERHAAL

De bij dit reglement gecontracteerde partijen en hun verzekeraars verzaken onderling aan elk wederkerig verhaal uit welke hoofde ook.

Hieruit volgt dat de verschillende door de exposant individueel afgesloten verzekeringspolissen een uitdrukkelijke verzaking van verhaal vanwege de exposant en zijn verzekeraars moeten bevatten ten overstaan van:

- de Stad Brussel, eigenaar
- de vzw Brussels Expo, die haar installaties en bepaalde diensten ter beschikking stelt
- de vzw FEBIAC, organisator van het Salon

hun organen, personeel, beambten of aangestelden in het algemeen.

Pour le Comité,

Pierre Lalmand

Le Directeur général des Salons

Jean-Paul Renaux

Le Président du Comité Salon



GROEP 2, 4, 6 OF 7

Fabrikanten en dealers van accessoires en diensten gelinkt aan de automobielsector.
Fabrikanten en dealers van accessoires, kleding en diensten gelinkt aan de tweewielersector.
Media. Animaties of tentoonstellingen.

INHOUDSTAFEL

HOOFDSTUK 1 - ALGEMENE BEPALINGEN

1.1. Plaats en data van de tentoonstelling	22
1.2. Inschrijvingsprocedure	23
1.3. Inschrijvingsvoorwaarden	23
1.4. Lidmaatschapsvoorwaarden	24
1.5. Rechten en plichten - Algemeen	24

HOOFDSTUK 2 - EXPOSANTEN EN TENTOONGESTELDE PRODUCTEN

2.1. Expositiegroepen	26
2.2. Beperkingen & sancties	27

HOOFDSTUK 3 - TOEWIJZING VAN DE STANDPLAATSEN

3.1. Criteria die in acht worden genomen	28
3.2. Data	28
3.3. Verplichtingen en algemene opmerkingen	28
3.4. Indirecte exposanten	28

HOOFDSTUK 4 - BIJDRAGE TE BETALEN DOOR DE EXPOSAN

4.1. Bijdrage per toegewezen m ²	29
4.2. Waarborg	29
4.3. Afvalbeheer	29
4.4. Betalingsvoorwaarden	29
4.5. Schadevergoeding	30

HOOFDSTUK 5 - DIENSTEN

5.1. Werken en diensten geleverd door het Comité en gedekt door de bijdrage	31
5.2. Test- en Vip-parking	32

HOOFDSTUK 6 - HANDELSPRAKTIJKEN

6.1. Verkoop van meeneemartikelen (Cash&Carry)	33
6.2. Tombola's	33
6.3. Opschriften en vermeldingen	34
6.4. Publiciteit	34
6.5. Attracties - lichtspelen – geluidseffecten	34
6.6. Sancties	35
6.7. Vrijstelling van aansprakelijkheid	35
6.8. Bevoegdheidsbeding	35

HOOFDSTUK 7 - VERZEKERINGEN

7.1. Brand	36
7.2. Burgerlijke aansprakelijkheid	36
7.3. Wettelijke verzekering	36
7.4. Diefstal	36
7.5. Water- en elektriciteitsaansluitingen	36
7.6. Verantwoordelijkheden	37
7.7. Afstand van verhaal	37

HOOFDSTUK 1 – ALGEMENE BEPALINGEN

1.1. PLAATS EN DATA VAN DE TENTOONSTELLING

Brussels Expo, Belgiëplein 1, B-1020 Brussel - www.brussels-expo.com

Deadlines voor exposanten van voor groepen 2, 4, 6 en 7

Uiterste inschrijvingsdatum	18:00	3 juni 2019
Toewijzing van de standplaatsen		eerst voorstel voor 13 september 2019
Aanvraag voor afwijking inzake standopbouw		uiterlijk 30 oktober 2019
Plan voor standinrichting		uiterlijk 15 november 2019
Aanvraag voor afwijking inzake animatie		uiterlijk 29 november 2019
Afleveren van het veiligheidsrapport		uiterlijk 20 december 2019
Standopbouw		
Aanvang standopbouw	07:00 - 21:00	zondag 5 januari 2020
Einde standopbouw	23:00	woensdag 8 januari 2020
Openingsperiode		
VIP- en persdag	08:00-16:00	donderdag 9 januari 2020
Officiële inhuldiging	Uur te bevestigen	donderdag 9 januari 2020
Opening Night	17:00 - 24:00	donderdag 9 januari 2020
Open voor het publiek	10:30 – 19:00	van vrijdag 9 tem zondag 19 januari 2020
3 nocturnes	10:30 - 22:00	vrijdag 10 januari 2020 maandag 13 januari 2020 vrijdag 17 januari 2020
Sluiting van het Salon	om 19:00	zondag 19 januari 2020
Standafbouw		
Evacuatie van de voertuigen	vanaf 19:00	zondag 19 januari 2020
Afbouw - alle paleizen	vanaf 21:30	zondag 19 januari 2020
Oplevering ontruimde standplaatsen	om 24:00	maandag 20 januari 2020

Opmerking :

Onder Salonperiode wordt verstaan: de periode tussen de geplande begindatum van de standopbouw en de geplande einddatum van de standafbouw.

Onder openingsperiode wordt verstaan: de periode tussen het begin van de Persdag en de laatste dag dat het Salon open is voor het publiek (9-19 januari 2020).

Onder Comité wordt verstaan: het Organiserend Comité van het Salon.

1.2. INSCHRIJVINGSPROCEDURE

- (a) Met het oog op een geldige inschrijving dient de inschrijvingsaanvraag te gebeuren via het digitaal formulier « aanvraag inschrijving » vervat in het inschrijvingsdossier beschikbaar op het extranet van het Salon en **gevalideerd** te worden ten laatste vóór **3 juni 2019 om 18:00**.
- (b) Voor aanpassingen van de betalingsgegevens die reeds werden verwerkt zal een éénmalige administratieve kost aangerekend worden van 50€.
- (c) De inschrijvingsformulieren moeten de volgende informatie vermelden (cfr punt 3.1 van het formulier): nomenclatuur van het tentoongestelde materiaal met aanduiding van de merknaam of commerciële naam.
Deze informatie maakt het mogelijk de inschrijving te valideren door na te gaan of de activiteit van de exposant in overeenstemming is met de doelstelling van het Salon en het Algemeen Reglement ervan.
De exposant kan op elk ogenblik tentoongestelde producten of voertuigen wijzigen of toevoegen, maar hij moet FEBIAC hiervan op de hoogte brengen en alle nuttige en nodige informatie meedelen.
Voor en tijdens het Salon behoudt het Comité zich het recht op elk ogenblik elk voertuig te weigeren of te laten verwijderen dat niet overeenstemt met de laatste ingediende lijst.
- (d) Elke exposant verklaart **door de validatie** van zijn inschrijvingsformulier dat hij akkoord gaat met alle bepalingen van onderhavig Algemeen Reglement en de bijlagen ervan en hij verbindt zich ertoe alle punten ervan na te leven. Hij zal er tevens over waken dat hij alle geldende wetten, besluiten en reglementen zal naleven die van toepassing zijn op de bouw en decoratie van de standen en op de elektrische, gas- of verwarmingsinstallaties. Schriftelijke mededelingen en addenda die later met verwijzing naar dit Algemeen Reglement worden verstuurd, maken integraal deel uit van dit Reglement.

1.3. INSCHRIJVINGSVOORWAARDEN

Worden als exposant toegelaten, tenzij het Comité afwijking toestaat, de fabrikanten, invoerders, algemene vertegenwoordigers, dealers en agenten, in overeenstemming met het volgende:

- (a) Om deel te nemen moet de kandidaat-exposant binnen de reglementaire tijd zijn deelnameaanvraag (via het bijgevoegde inschrijvingsformulier) naar behoren ingevuld terugsturen. Deze aanvraag wordt onderzocht door het Organiserende Comité, dat zijn beslissing meedeelt aan de exposant.
- (b) Worden aanvaard voor zover ze volledig zijn en beantwoorden aan producten zoals beschreven onder artikel 2.1:
- aanvragen van de fabrikanten van de betrokken producten;
 - aanvragen van de verkoopagenten, die een zelfs secundaire volmacht van de fabrikant kunnen voorleggen. De secundaire volmachten zijn niet exclusief en kunnen meervoudig zijn.
 - aanvragen van verkoopagenten die geen volmacht hebben van de fabrikant, maar die producten tentoonstellen die in België nog nooit voorgesteld of op de markt gebracht werden en die ook niet door de fabrikant zelf of door één van zijn gevolmachtigden op het Salon worden tentoongesteld.
- (c) Aanvragen van overige verkoopagenten die niet tot deze categorieën behoren, worden op een wachtlijst geplaatst. Over deze aanvragen wordt minstens twee maanden vóór opening van het Salon beslist in functie van de op dat ogenblik beschikbare plaatsen.
- (d) De beslissingen betreffende de toelating of eventuele weigering van een kandidaat, van welke categorie ook, worden zo snel mogelijk meegedeeld. Deze beslissingen worden soeverein genomen en moeten in geen geval en op geen enkele manier gemotiveerd worden.
- (e) Merkvertegenwoordiging: indien meerdere kandidaat-exposanten de producten van eenzelfde merk willen tentoonstellen, is alleen de fabrikant van het merk in kwestie expliciet bevoegd toe te laten of te weigeren dat een bedrijf/meerdere bedrijven zijn producten vertegenwoordigt (vertegenwoordigen) op het Autosalon. Elke exclusiviteitsclausule zal voorafgaand aan het Comité worden meegedeeld. In geval van klachten hieromtrent zal er aan de betrokken exposanten worden gevraagd te bewijzen dat zij exclusief verdeler / vertegenwoordiger voor het merk zijn en zullen zij het Comité een geschreven document van het merk moeten bezorgen waarin de exclusiviteitsclausule duidelijk wordt vermeld. De rol van het Comité hierin beperkt zich tot de rol van tussenpersoon. Zoals hierboven werd verduidelijkt wordt de uiteindelijke beslissing genomen door de fabrikant. Het Comité zal zijn acties motiveren in functie van de richtlijnen die het duidelijk heeft uitgevaardigd.

1.4. LIDMAATSCHAPSVORWAARDEN

Bij de indiening van hun aanvraag moeten de exposanten die willen genieten van de voorwaarden die zijn voorbehouden voor de leden van FEBIAC of hieraan gelijkgestelden, lid zijn en alle verschuldigde bijdragen betaald hebben aan één van de hieronder vermelde beroepsverenigingen op basis van de groep van het hoofdproduct waarvoor ze zich willen inschrijven. Als ze zich niet tijdig inschrijven, worden ze beschouwd als niet-lid en zal hen een bijdrage voor niet-leden worden aangerekend (hoofdstuk 4):

- FEBIAC vzw, Woluwedal 46, bus 6, B-1200 Brussel (of een van zijn groeperingen);
- TRAXIO vzw, Jules Bordetlaan 164, B-1140 Brussel (of een van zijn groeperingen);
- FMA (Federatie van het Automateriaal) vzw, Jules Bordetlaan 164, B-1140 Brussel
- FEBELCAR vzw, Woluwedal 46, bus 4, B-1200 Brussel.

Indien er een aanvraag voor lidmaatschap is ingediend bij onze diensten op het ogenblik van de inschrijving, zal het tarief van niet-lid toegepast worden tot de officiële goedkeuring door het Directiecomité. Bij goedkeuring van het lidmaatschap zal het tarief worden aangepast en wordt er een kredietnota opgesteld met het verschil, voor zover de goedkeuring gebeurt voor het eind van het lopende jaar, dus 31 december 2019.

1.5. ECHTEN EN PLICHTEN - ALGEMEEN

Bij onvoorziene omstandigheden, zoals het niet deelnemen van meerdere traditioneel belangrijke exposanten, mag het Comité de Salonduur of de tentoonstellingsoppervlakte verminderen, of het Salon zelfs annuleren. Bij vermindering mogen de deelnemers hun inschrijving niet intrekken of een vermindering van de bijdrage eisen. Bij annulering zullen de kosten die FEBIAC heeft gemaakt om het Salon voor te bereiden aan de exposanten worden doorgerekend pro rata van de gevraagde of toegewezen standoppervlakte. De exposanten zien af van elk mogelijke schadeclaim.

- a) Mocht de beschikbare tentoonstellingsoppervlakte onvoldoende zijn, dan behoudt FEBIAC zich het recht voor
 - bepaalde exposantengroepen uit te sluiten, zonder verplicht te zijn tot enig andere schadevergoeding dan de terugbetaling van de reeds betaalde voorschotten voor de standplaats;
 - aan bepaalde exposantengroepen andere standplaatsen toe te wijzen dan oorspronkelijk voorzien;
 - de toegewezen standoppervlakte te beperken.
- b) Door het indienen van de inschrijvingsaanvraag verbindt de exposant zich ertoe het volledige bedrag met betrekking tot zijn deelname te betalen. Zelfs als hij vervolgens zijn deelname annuleert voor welke reden dan ook, of als hij zijn oorspronkelijk aangevraagde oppervlakte verminderd.
- c) Tijdens de openingsuren van de paleizen (van 10:30 tot 19:00 en tot 22:00 tijdens de nocturnes), zijn de exposanten zelf verantwoordelijk voor hun stand. Er moet minstens 1 standverantwoordelijke permanent aanwezig blijven.
- d) Het publiek en de exposanten moeten uiterlijk een half uur na het sluitingsuur de paleizen verlaten hebben. Eén uur na de sluiting gaat de verlichting van de paleizen over op "zogenaamde noodverlichting". Als op de stand van een exposant een nocturne en/of een activiteit buiten de openingsuren van het Salon wordt gepland, dient een bewaker te worden voorzien in samenwerking met de door FEBIAC gekozen dienstverlener. De extra uren dat een paleis bezet wordt, buiten de openingsuren, zullen ook als "night shift" worden gefactureerd.
- e) Het gebruik van drones door de exposanten is strikt verboden binnen in de paleizen en binnen de omheining van Brussels Expo.
- f) Dieren zijn niet toegelaten in de paleizen van Brussels Expo, uitgezonderd blindengeleide honden.
- g) De Belgische sociale wetgeving eist dat de werkgever een speciaal personeelsregister bijhoudt op elke plaats van tewerkstelling.
- h) Exposanten die muziek op hun stand uitzenden (schermen, video's, geluidseffecten, enz.), zijn zelf verantwoordelijk voor de betaling van de auteursrechten aan SABAM en voor regeling van een billijke vergoeding verschuldigd aan artiesten, vertolkers en producers die moet worden betaald aan Outsourcing Partners (KB van 08.11.2001). Meer informatie vindt u op www.simim.be of www.bvergoed.be.
- i) Er is een strikt rookverbod in de paleizen, zowel tijdens de opbouwperiode als tijdens de openingsperiode.

j) Om de wettelijke voorschriften inzake Veiligheid, Hygiëne en Milieu na te leven moet elke exposant een veiligheidsrapport opstellen en alle nodige informatie bezorgen aan de Veiligheidscoördinator die wordt aangewezen door Brussels Expo. De niet-naleving van de voorschriften kan leiden tot financiële sancties of zelfs het verbod om de opbouwwerken te beginnen of om over een elektrische stroomaansluiting te beschikken. Bij zware inbreuken of ongevallen heeft de Veiligheidscoördinator en/of de arbeidsinspecteur van het Ministerie van Tewerkstelling de volle bevoegdheid en hij kan beslissen om de activiteiten tijdelijk op te schorten of de toegang tot de stand te verhinderen.

Dhr. Peter Ghoos
Brussels Expo, Belgiëplein 1, B – 1020 Brussel
+32 479/79 02 74 - pghoos@vincotte.be

- k) Alle kosten en schade die worden veroorzaakt door een exposant of die bij de staat van bevinding worden vastgesteld op zijn standplaats, zijn van rechtswege ten laste van de exposant en zullen van zijn waarborg worden afgetrokken, onverminderd het recht van FEBIAC om alle bijkomende bedragen boven deze waarborg op de exposant te verhalen.
- l) De bepalingen van onderhavig Reglement bevatten het geheel van de verbintenissen van de betrokkene partijen. Het feit dat de toepassing van één of meerdere bepalingen niet werd afgedwongen door een partij, houdt op zich niet in dat deze partij afziet van de geldigheid van deze bepaling(en).
- m) Enkel de rechtbanken van Brussel zijn bevoegd indien er zich een geschil voordoet. Door hun deelname aan het Salon kiezen de exposanten tijdens de volledige Salonperiode hun standplaats als wettelijke tewerkstellingsplaats.
- n) Op straffe van ontvankelijkheid moet elke klacht van een exposant tegen de organisators van het Salon, namelijk FEBIAC, uiterlijk binnen de twee weken na de sluitingsdatum van het Salon via aangetekende brief worden gemeld.
- o) Indien zich tussen exposanten een geschil voordoet over de interpretatie of de toepassing van dit reglement en de bijlagen ervan zal FEBIAC als bemiddelaar tussen de partijen optreden. Deze bemiddeling is een middelenverbintenis en geen resultaatverbintenis.

HOOFDSTUK 2 - EXPOSANTEN EN TENTOONGESTELDE PRODUCTEN

2.1. EXPOSANTENGROEPEN

Groep 2	Auto – accessoires & andere
Groep 4	Moto – accessoires & andere
Groep 6	Media
Groep 7	Animaties – Attracties – Tentoonstellingen

De exposanten worden volgens de aard van de tentoongestelde producten ingedeeld in groepen.

Het Comité behoudt zich het recht voor deze groepen op elk ogenblik te herzien en er alle producten van zijn keuze aan toe te voegen of uit te verwijderen.

Groep 2: Auto - Accessoires & andere

- 2a. Toebehoren, onderdelen en uitrustingen
- 2b. Diensten en informatie

Opmerkingen voor exposanten van de Groepen auto (1 tot 2):

- Producten waarvan het gebruik door een of andere regelgeving (Technisch Reglement, wegcode, voertuiginschrijving,...) is verboden, zijn niet toegelaten. Elk product (artikel, activiteit, dienst, beeldmateriaal,...) moet de naleving van de geldende verkeersregels op de openbare weg op de voorgrond plaatsen en de geest van het salon weerspiegelen.
- Enkel de auto's, onderdelen en toebehoren die rechtstreeks verband houden met de automobielsector zijn toegelaten. Deze producten moeten bovendien worden tentoongesteld op een manier die dit verband benadrukt.
- Bij betwisting zal het Comité soeverein besluiten om bepaalde producten of exposanten al dan niet toe te laten.
- Specifieke garage-uitrustingen en -materialen zijn niet toegelaten.
- De exposanten van groep 2 die een of meerdere auto('s) op hun stand willen tentoonstellen, moeten vooraf het akkoord van het comité krijgen. De aanvraag moet uiterlijk voor 1 december 2019 ingediend worden.

Groep 4: Moto – Accessoires & Andere

- 4a. Accessoires en onderdelen voor motoren
- 4b. Vrije tijd op de motor
- 4c. Diensten en informatie i.v.m. motoren

Opmerkingen voor exposanten van de Groepen Moto (3 tot 4):

- Producten waarvan het gebruik verboden wordt door een van de volgende reglementeringen, zijn niet toegelaten: technisch reglement, wegcode, inschrijving voertuigen, ... Elk product (artikel, activiteit, dienst, beeldmateriaal,...) moet de naleving van de geldende verkeersregels op de openbare weg op de voorgrond plaatsen en de geest van het salon weerspiegelen.
- Enkel voertuigen, onderdelen en toebehoren die rechtstreeks verband houden met de sector voor tweewielers zijn toegelaten. Deze producten moeten bovendien worden tentoongesteld op een manier die dit verband benadrukt.
- De verkoop van uitrusting en accessoires voor tweewielers (helmen, jassen, handschoenen, laarzen, accessoires, enz) blijven onderworpen aan de regels over Cash & Carry (zie punt 6.3). De tentoongestelde producten moeten nieuw zijn en deel uitmaken van nieuwe collecties. De verkoop van oude collecties in het kader van een opruiming of "stockverkoop" is strikt verboden.
- Het tentoonstellen van voertuigen zonder homologatie (concept cars, prototypes, enz) moet expliciet bij het Comité worden aangevraagd.
- Exposanten van koetswerken en tuning mogen enkel voertuigen tentoonstellen die een referentie nummer hebben die door onderhavig Reglement worden toegelaten. Voertuigen die specifiek ontworpen zijn om te worden gebruikt buiten de openbare weg zijn uitgesloten van deze clausule. In dit geval kan het Comité een afwijking toestaan.
- De animaties moeten rechtstreeks verband houden met de sector voor tweewielers. Het Comité beslist over het wel of niet toelaten van bepaalde animaties.

Groep 6: Media

De exposanten van groep 6 die een voertuig (auto of motor) op hun stand willen voorstellen, moeten het akkoord hebben van het merk in kwestie en van het Saloncomité - en dat uiterlijk op 1 december 2019.

Algemene opmerking

De exposanten die een voertuig wensen tentoonstellen dat niet tot hun groep behoort moeten een aanvraag indienen om het akkoord van het Comité te verkrijgen.

Groep 7: Animaties - Tentoonstellingen

De "animatieaard" is onderworpen aan de goedkeuring van het Comité.

2.2. EPERKINGEN & SANCTIES

- (a) Enkel de merken en het materiaal die vermeld staan op het "inschrijvingsformulier" en die voldoen aan onderhavig Reglement, mogen tentoongesteld worden, binnen de grenzen van de stand.
- (b). Het Comité behoudt zich het recht om exposanten die deze informatie niet binnen een redelijke termijn hebben bezorgd, op een wachtlijst te plaatsen. Vóór 30 oktober 2019 moeten de exposanten zich in regel brengen en zich schikken naar het Reglement voor de merken en materialen die ze zullen tentoonstellen.
- (c) Exposanten mogen op hun stand enkel nieuwe materialen en producten tentoonstellen, tenzij het Comité hierop een afwijking toestaat.
- (d) Exposanten die voertuigen willen tentoonstellen die een attractie vormen, zoals conceptcars, prototypes, oldtimers of voertuigen die een uitzonderlijke prestatie hebben geleverd, moeten hiervoor vóór 1 oktober 2019 bij het Comité toelating vragen. Dergelijke voertuigen of voorwerpen mogen niet verkocht worden.
- (e) Elke exposant verbindt zich ertoe op zijn standplaats voertuigen tentoon te stellen die beantwoorden aan de bepalingen van onderhavig Reglement. Mocht dit niet het geval zijn, dan moet de exposant enerzijds het voertuig in kwestie op zijn kosten evacueren, en anderzijds een boete van € 5.250 per betwist voertuig betalen aan FEBIAC.
Bovendien behoudt het Saloncomité zich bij de toewijzing van de standplaatsen voor het (de) volgende Salon(s) het recht voor om geen rekening te houden met de getrouwheid van deze exposant; en/of vragen voor groepering van de standplaatsen niet te moeten honoreren; en/of de gevraagde oppervlakte te verkleinen.

HOOFDSTUK 3 - TOEWIJZEN VAN DE STANDPLAATSEN

De exposanten van groepen 2, 4, 6 en 7 moeten hun inschrijvingsaanvraag ten laatste vòòr 3 juni 2019 hebben ingevuld en gevalideerd.

3.1. CRITERIA DIE IN ACHT WORDEN GENOMEN

Het respecteren van de inschrijvingsprocedure (en dus van de inschrijvingsdatum) is het belangrijkste criterium bij de toewijzing van de standplaatsen.

Indien dit criterium wordt gerespecteerd, zal FEBIAC rekening houden met de volgende criteria (geen hiërarchie, alle deze criteria hebben hetzelfde gewicht bij de toewijzing van de standplaats):

- Respecteren van de inschrijvingsprocedure
- Getrouwheid en anciënniteit van de exposant
- De gewenste oppervlakte en andere aanvragen.
- Technische voorzieningen ter plaatse (Brussels Expo) en de beschikbaarheid van de standplaats

In geval dat het eerste criterium niet gerespecteerd wordt, komt het belang van de andere criteria in het gedrang. In geval van inschrijving na 3 juni 2019, vervallen de voordelen betreffende getrouwheid.

3.2. DATA

De toewijzing van de standplaats zal gebeuren voor 13 september 2019.

Behoudens de bepalingen waarin artikel 1.2. en 1.3. voorziet, geldt de schriftelijke bevestiging van de toekenning van de standplaats als bevestiging voor de deelname van de exposant.

Nadat de toegewezen plaatsen en de officiële plannen meegedeeld zijn, hebben de kandidaat-exposanten 8 dagen om eventuele bezwaren mee te delen. Die moeten terdege gemotiveerd via een aangetekende brief bij FEBIAC ingediend worden. Die beslist nadat ze de argumenten geanalyseerd heeft.

3.3. VERPLICHTINGEN EN ALGEMENE OPMERKINGEN

De minimale oppervlakte is 25 m².

Er wordt een minimale kwalitatieve standinrichting vereist: vloerbekleding, verlichting, constructie van tenminste een muur, enz. De inrichting van de stand moet aan FEBIAC voorgelegd worden en door haar gevalideerd worden.

Om een kwalitatieve zichtbaarheid te behouden worden volgende elementen niet aanvaard als "standsconstructie", en zijn ze dus verboden:

- Canopy/partytents
- Publicitaire helium ballonnen

De exposanten moeten hun standplaats hebben ingenomen ten laatste op 8 januari 2020 om 12:00. Indien deze regel niet wordt gerespecteerd kan het Comité vanaf dit tijdstip vrij over deze plaatsen beschikken.

In principe hangt de oppervlakte van de toegewezen stand af van het aantal m² dat de exposant aangevraagd heeft. Zodra de inschrijvingsperiode afgesloten is, worden de gevraagde oppervlaktes vergeleken met de beschikbare oppervlaktes. Als er geen problemen met de beschikbaarheid zijn, worden de gevraagde m² toegekend. Het comité houdt zich een marge van 15% voor, meer of minder, bij het toekennen van de totale gevraagde oppervlakte.

Het is verboden op één stand producten te groeperen die tot verschillende productgroepen behoren. Tenzij het Comité een uitzondering heeft toegestaan.

De definitief toegekende standplaatsen moeten worden bezet door de titularis. Hij mag er enkel de merken en producten tentoonstellen die hij expliciet in zijn inschrijvingsformulier heeft vermeld. De standplaatsen mogen noch in hun geheel noch gedeeltelijk gratis of tegen betaling worden afgestaan, onderverhuurd of geruild, tenzij het Comité hiervoor een afwijking toestaat. Het Comité is gemachtigd elke overtreder uit te sluiten.

3.4. INDIRECTE EXPOSANTEN

Een exposant mag geen ander bedrijf op zijn stand ontvangen (in het kader van een partnership bijvoorbeeld). Elke aanvraag om daarvan af te wijken, moet ter goedkeuring aan het Comité voorgelegd worden. Als dat niet het geval is, kan die indirecte exposant van het Salon uitgesloten worden. FEBIAC stelt het forfaitaire deelnamebedrag voor een indirecte exposant geval per geval vast. Het bedrag wordt bepaald op basis van de directe link van de exposant met het auto-/motorkarakter van het Salon, en op basis van de meerwaarde die de indirecte exposant het Salon te bieden heeft. Het forfaitaire bedrag bedraagt minimum € 2.500 en geeft de exposant het recht om in de communicatie van het Salon opgenomen te worden.

HOOFDSTUK 4 - BIJDRAGE TE BETALEN DOOR DE EXPOSANT

4.1. BIJDRAGE PER TOEGEWEEZEN M²

De bijdrage is verschuldigd voor de hele duur van het Salon en dekt **de naakte oppervlakte** van de standplaats en alle diensten die het Comité voor zijn rekening neemt (zie hoofdstuk 5). De prijzen zijn uitgedrukt in euro per m², btw niet inbegrepen (21%).

EXPOSANT-TITULARIS	Leden of gelijkgestelden	Niet- leden
Groep 2 Auto <i>Accessoires en andere</i>	64,00 €	80,00 €
Groep 4 Moto <i>Accessoires en andere</i>	64,00 €	80,00 €
Groep 6 Medias <i>Accessoires et autres</i>	Selon convention d'échange	
Groep 7 Animaties – Attracties – Tentoonstellingen	55,00 €	
Modulaire standen van minimum 25 m² , beschikbaar op voorstel van FEBIAC	Sur demande	

4.2. WAARBORG

Elke exposant moet een waarborg van € 10,00 per toegekende m² storten.

Deze waarborg wordt terugbetaald nadat de rekeningen aangezuiverd zijn, na aftrek van de verschuldigde bedragen voor schade en voor de onkosten voor het verwijderen van zwerfafval en voor zover de exposant de paleizen verlaten zou hebben binnen de geplande termijnen.

4.3. AFVALBEHEER

Een deelnamekost van 0,50 € zonder BTW /m² zal gevraagd worden aan de exposanten. Deze kosten zullen samen met de definitieve factuur i.v.m. de standoppervlakte gefactureerd worden.

4.4. BETALINGSVOORWAARDEN

a) Voorschot

50% van de waarde van de bijdrage dat overeenstemt met de gevraagde standoppervlakte kan als voorschot worden gefactureerd. De factuur is betaalbaar bij ontvangst.

De inning van dit voorschot door FEBIAC betekent niet dat de exposant definitief toegelaten is. Als hij niet wordt aanvaard, beperkt de verantwoordelijkheid van FEBIAC zich tot de terugbetaling van de bedragen die de kandidaat reeds had betaald, na aftrek van de eventuele kosten.

b) Definitieve factuur

De exposant ontvangt de factuur met daarin de totale toegewezen standoppervlakte en waarin het voorschot is verrekend. De rest is betaalbaar na ontvangst van de definitieve factuur. Deze bevat het definitieve aantal toegewezen m² (afgerond naar boven), vermeerderd met de btw, en de waarborg en de brandverzekeringspremie (zie hoofdstuk 7).

c) Facturatie

Indien facturatie na 16 september 2019, zal éénzelfde factuur opgemaakt worden met vermelding van de oppervlakte, de waarborg, de tussenkomst in de afvalverwerking en eventueel de verplichte verzekering.

- d) Bijkomende onkosten
Eventuele bijkomende onkosten moeten worden betaald bij ontvangst van de factuur.
- e) Belangrijke informatie voor buitenlandse exposanten over de toepassing van de BTW.
Sinds 1 januari 2011 zijn enkel de toekenning van de toegang en de prestaties in verband met de toekenning van de toegang onderworpen aan de belasting van de plaats waar het evenement doorgaat. Alle andere prestaties zijn onderworpen aan de nieuwe basisregel (overdracht belastinginning door de huurder).
De BTW zal niet meer in rekening gebracht worden voor de buitenlandse exposanten, enkel voor de prestaties van toegangskarten. Voor verdere inlichtingen kan u zich richten tot:

Centraal BTW-kantoor voor buitenlandse BTW-plichtigen – Controle
Paleizenstraat 48 – 6de verdieping
B – 1030 Brussel
+32 2 577 40 70 - contr.tva.bcae@minfin.fed.be

4.5. SCHADEVERGOEDING

- a) Wanneer de verschuldigde bedragen niet of slechts gedeeltelijk worden betaald op de vastgestelde data, en ook bij faillissement of insolventie van de exposant, verliest de exposant zijn recht op de standplaats. Bovendien zal de niet-betaling van rechtswege en zonder ingebrekestelling aanleiding geven tot verwijlrenten a rato van 1% per maand.
- b) De annulering van de deelname of de vermindering van standoppervlakte moet via aangetekende brief worden gemeld. Deze annulering of vermindering van de standoppervlakte geeft het Comité het recht een forfaitaire schadevergoeding te vragen van minstens € 525. Naargelang de datum vermeld op het ontvangstbewijs van de Post kan de forfaitaire vergoeding oplopen tot:

<u>FORFAITAIRE VERGOEDING</u>	<u>MELDINGSDATUM</u>
20 % van de bijdrage die overeenstemt met de <i>vermindering van de totale gevraagde oppervlakte</i>	vanaf 4 juni 2019
40 % van de bijdrage die overeenstemt met de <i>vermindering van de totale gevraagde oppervlakte</i>	vanaf 16 september 2019
60 % van de bijdrage die overeenstemt met de <i>vermindering van de totale gevraagde oppervlakte</i>	vanaf 15 oktober 2019
100 % van de bijdrage die overeenstemt met de <i>vermindering van de totale gevraagde oppervlakte</i>	vanaf 15 november 2019

- c) Het niet indienen van de plannen tegen de vooropgestelde termijn houdt een vergoeding in voor de opgelopen vertraging:
- Na 15 november 2019: 1.000€
- Na 16 december 2019: 2.000€
- (d) Indien geen enkel plan werd ingediend voor de eerste dag opbouw behoudt FEBIAC het recht de opbouw van de stand te weigeren.

CHAPITRE 5 - SERVICES

5.1. WERKEN EN DIENSTEN GELEVERD DOOR HET COMITÉ EN GEDEKT DOOR DE BIJDRAGE

1. Algemene versiering van de gemeenschappelijke delen
2. Het uitlijnen van de standen
3. Verduistering van de bovenste vensters in Paleis 4 en 6
4. Algemene verlichting van de paleizen
5. Verwarming van de paleizen tijdens de openingsperiode van het Salon
6. Algemeen onderhoud van de gemeenschappelijke delen
7. Informatie & publiciteit
FEBIAC staat in voor de algemene publiciteit voor het Salon. Promotiemateriaal (folders, affiches,...) wordt gratis ter beschikking gesteld aan de exposanten in functie van de omvang van hun toegewezen oppervlakten.
8. Catalogus/Internet
FEBIAC heeft het alleenrecht de officiële Saloncatalogus en het grondplan van het Salon uit te geven, uit te delen of te verkopen.
De catalogus en internetsite van FEBIAC bevatten:
- het repertorium van de exposanten en de tentoongestelde producten.
- publiciteit: tegen betaling (zie bestelbonnen en formulieren in de exposantenmap)
De algemene informatie op de officiële website van FEBIAC www.autosalon.be wordt regelmatig aangepast en aangevuld.
FEBIAC kan niet aansprakelijk worden gesteld voor mogelijke inbreuken, fouten of weglatingen.
9. Extranet
Het platform "het extranet voor exposanten" vormt de link tussen de exposanten en FEBIAC. Het biedt de exposanten de mogelijkheid om het officiële inschrijvingsformulier in te vullen, de toegangskaarten te bestellen, zijn saldo te raadplegen, de tentoongestelde producten aan te passen, belangrijke documenten te downloaden, enz.... Elke exposant krijgt zijn persoonlijke aanmeldgegevens om toegang te krijgen tot het platform via de website autosalon.be.
10. Persdienst
Via persberichten en newsletters verspreidt de Persdienst van het Salon informatie van algemeen nut. Vooraf wordt er een algemeen presentatie over het Salon georganiseerd. Tijdens de Persdag van het Salon wordt speciale aandacht besteed aan premières en nieuwigheden, en ook aan evenementen die in het kader van het Salon worden georganiseerd.
Bovendien kunnen de exposanten hun documentatie neerleggen in de perszaal van het Salon (Astrid Hall). Hebt u een vraag, van welke aard dan ook? Neem dan contact op met de persdienst, via het volgende e-mailadres: press@febiac.be.
11. Infodesk
Er zullen infopunten beschikbaar zijn voor de bezoekers, op wel bepaalde punten en in functie van de opstelling van het Salon.
12. Bewaking
Tijdens de hele Salonperiode wordt de bewaking van de paleizen verzekerd. Deze bewaking vormt geenszins een waarborg tegen diefstal. Exposanten kunnen beroep doen op een bijkomende bewaking van hun stand, mits voorafgaand akkoord van het Salonsecretariaat. De exposanten krijgen de raad om gedurende de uren dat de paleizen toegankelijk zijn (vanaf 07:00) steeds een verantwoordelijke op hun stand te hebben. En tijdens de opbouw en afbouwperiode het meubilair en materiaal dat gestolen kan worden ter verwijderen.
13. Medische hulpdiensten
De medische hulpdiensten zijn ter plaatse tijdens de openingsperiode van het Salon.
14. Permanenties
 - (a) Secretariaat: een permanente secretariaatsdienst is verzekerd tijdens de volledige Salonperiode (inclusief opbouw en afbouw) vooraan in Paleis 5.
 - (b) De Dienst Boekhouding verzorgt de kaartenverkoop vooraan in Paleis 5.
 - (c) De Persdienst wordt vooraan in de Astrid Hall ingericht.

5.2. BIJKOMENDE DIENSTEN VAN DERDEN

Aanvragen voor bijkomende diensten moeten **rechtstreeks en tijdig** worden ingediend bij de diverse **betrokken diensten** door middel van de specifieke formulieren, u kan deze terugvinden op het exposantenextranet.

(a) **Newtel :**

Telefoon – Fax

(b) **Brussels Expo**

Water – Elektriciteit (drijfkracht) – TV – Internet – Parking - ophangpunten

(c) **Ziegler**

- Goederenbehandeling en opslag van materieel:

Huuraanvragen voor materieel voor de installatie of het weghalen van tentoongestelde voorwerpen kunnen o.a. ingediend worden bij Ziegler (technische dienst aanwezig op de site van Brussels Expo).

- Douane: een douanedienst wordt ter plaatse verzorgd door **Ziegler**.

(d) **Onderhoud**

De exposant staat zelf in voor het onderhoud van zijn stand en van het tentoonstellingsmateriaal, en wel 's morgens tussen 07:00 en 10:30. Dit onderhoud kan gedaan worden door het eigen personeel of door een daartoe erkende reinigingsfirma.

(e) **Drankgelegenheden**

- Verkoop van drank of eetwaren op de stand is verboden. Deze dienst is exclusief in handen van Brussels Expo of een door hem aangeduide cateraar. Gratis drankbedeling mag tijdens de openingsuren voor het publiek en binnen daartoe discreet ingerichte lokalen.

- Voor het verstrekken van alcoholische drank in publieke ruimten moet een vergunning worden aangevraagd bij de Administratie van Douane en Accijnzen.

- Het Comité herinnert de exposanten eraan, dat het verstrekken van alcoholische drank aan bestuurders die daarna een ongeval veroorzaken, de exposanten hoofdelijk verantwoordelijk kan stellen voor de gevolgen van dat ongeval.

- Drankgelegenheden moeten voldoen aan de voorschriften in verband met rookverbod en brandbeveiliging systemen.

HOOFDSTUK 6 - HANDELSPRAKTIJKEN

De wet van 6 april 2010 betreffende marktpraktijken en consumentenbescherming ('WMPC') is van toepassing op de handelspraktijken van de exposanten ten opzichte van de consumenten vóór, tijdens en na de tekoopaanbieding en de verkoop van producten, alsook ten opzichte van hun concurrenten.

De WMPC blijft op die handelspraktijken van toepassing zolang de bepalingen van Boek VI van het Wetboek van economisch recht ('Boek VI WER') niet van kracht zijn.

Over het algemeen moet de exposant er te allen tijde over waken dat hij geen praktijken toepast die als oneerlijk bestempeld kunnen worden. Een praktijk wordt als oneerlijk beschouwd wanneer ze in strijd is met de vereisten van professionele toewijding en het economische gedrag van de gemiddelde consument die zij bereikt of op wie zij gericht is wezenlijk verstoort of kan verstoren.

Een praktijk wordt als oneerlijk jegens consumenten beschouwd als ze misleidend of agressief is.

- Een handelspraktijk wordt als misleidend beschouwd als ze gepaard gaat met onjuiste informatie en derhalve op onwaarheden berust of, zelfs als de informatie feitelijk correct is, de gemiddelde consument op enigerlei wijze, inclusief door de algemene presentatie, bedriegt of kan bedriegen, en de gemiddelde consument er zowel in het ene als in het andere geval toe brengt of kan brengen een besluit over een transactie te nemen dat hij anders niet had genomen.
- Een handelspraktijk wordt als agressief beschouwd als ze in haar feitelijke context, al haar kenmerken en omstandigheden in aanmerking genomen, door intimidatie, dwang, inclusief het gebruik van lichamelijk geweld, of ongepaste beïnvloeding, de keuzevrijheid of de vrijheid van handelen van de gemiddelde consument met betrekking tot het product aanzienlijk beperkt of kan beperken, waardoor hij ertoe wordt gebracht of kan worden gebracht over een transactie een besluit te nemen dat hij anders niet had genomen.

6.1. VERKOOP VAN MEENEEMARTIKELLEN (CASH&CARRY)

Exposanten die van hun aanwezigheid op het Salon gebruik willen maken om hun producten te verkopen moeten dit bij het inschrijven melden. De verkoop van meeneemartikelen is alleen toegestaan mits aan alle volgende voorwaarden is voldaan:

- Er is een kennisgeving aan het Organiserend Comité vereist van het voornemen om artikelen te verkopen. Die kennisgeving moet uiterlijk samen met de inschrijving worden gedaan. De exposant is bij de inschrijving verplicht een productencatalogus voor te leggen. Het Comité moet deze toelatingsaanvraag ontvangen ten laatste op 30 oktober 2019;
- Verkoop van artikelen die een duidelijke en rechtstreekse band hebben met de auto/moto sector en in rechtstreeks band met jullie merken;
- Verkoop op uitdrukkelijk en spontaan verzoek van de klant (geen aanklamping van bezoekers);
- Naleving van alle bepalingen van het Reglement (naleving van de geluidsgrens, van de wettelijke voorschriften die van kracht zijn op de openbare weg, beperkt gebruik van microfoon, enz.);
- Naleving van de toepasselijke reglementeringen, meer bepaald de WMPC en Boek VI WER, in het bijzonder de bepalingen over verkopen buiten de inrichting van de exposant die plaatsvinden op salons, beurzen en tentoonstellingen;
- Naleving van de regels inzake eerlijke concurrentie, (geen vergelijkende reclame met buurstanden/concurrenten, geen braderie, **geen publieke affichering van prijzen** of speciale voorwaarden en eventuele toegekende prijsverminderingen.);
- Mits overhandiging aan de koper van een officieel aankoopbewijs/leveringsattest van de verkoper. (diefstalpreventie en uitgangscntrole).

6.2. TOMBOLA'S

De exposant ziet erop toe dat hij de reglementeringen naleeft die van toepassing zijn op alle commerciële initiatieven die hij overweegt, en meer bepaald:

- De wet van 31 december 1851 aangaande de loterijen (d.w.z. alle verrichtingen die het publiek aangeboden worden en die bestemd zijn om winst te verschaffen door middel van het lot);
- De wet van 7 mei 1999 aangaande de kansspelen, de weddenschappen, de kansspelinrichtingen en de bescherming van de spelers (een kansspel is elk spel waarbij een ingebrachte inzet van om het even welke aard, hetzij het verlies van deze inzet door minstens één der spelers, hetzij een winst van om het even welke aard voor minstens één der spelers of inrichters van het spel, tot gevolg heeft en waarbij het toeval een zelfs bijkomstig element is in het spelverloop, de aanduiding van de winnaar of de bepaling van de winstgrootte);
- De WMPC/Boek WER voor de organisatie van *wedstrijden*.

Naast de naleving van de reglementeringen die erop van toepassing zijn, is voor de organisatie van een tombola/kansspel/wedstrijd de voorafgaande toestemming van het Organiserend Comité vereist. Het verzoek tot toestemming moet uiterlijk op 29 november 2019 aan het Organiserend Comité worden bezorgd.

6.3. OPSCHRIFTEN EN VERMELDINGEN

- (a) Elk product zal tentoongesteld worden onder de merknaam vermeld op het inschrijvingsformulier.
- (b) Merken of producten die niet voorkomen op het inschrijvingsformulier mogen niet tentoongesteld worden of er mag geen reclame voor gemaakt worden.
- (c) Elke vermelding van het aantal verkochte artikelen of van de naam van de kopers is verboden.
- (d) Op voertuigen van de groepen 1 & 3 mogen enkel de merknaam en de naam van constructeur of invoerder vermeld zijn. Elke afwijking (sponsoring) moet vooraf worden voorgelegd aan het Comité.
- (e) Niettegenstaande de onmiddellijke verwijdering van niet toegelaten opschriften en/of voorwerpen waarop ze zijn aangebracht, kan elke inbreuk beboet worden met een forfaitair bedrag van € 1.575 per geval/per dag.

6.4. PUBLICITEIT

- (a) Geen enkele exposant of een van zijn vertegenwoordigers mag reclame voeren buiten zijn standplaats, tenzij het Comité de afwijking toestaat en in dat geval enkel op de door hem aangeduide plaatsen. Enkel het Comité kan een beroep doen op één of meerdere firma's om 'intra-extra muros'-reclame te verkopen en uit te baten in de gemeenschappelijke ruimtes.

Alle voertuigen die bedekt zijn met een reclameboodschap en/of een logo op $\geq 25\%$ van hun oppervlakte, en die geparkeerd staan op de openbare parkings van Brussels Expo (Parking C of andere), worden beschouwd als « 3D-reclame ». Deze vorm van 3D-reclame wordt u gefactureerd door de regie Media Expo aan de minimumprijs van € 900 per dag.

- (b) De exposanten verbinden zich ertoe, zowel voor zichzelf als voor hun distributienetwerk, zich te onthouden van elke denigrerende of negatieve publiciteit ten opzichte van FEBIAC en meer algemeen van het Salon en van zijn organisator alsook ten opzichte van concurrenten (vb. vóór en tijdens de Salonperiode, mag geen enkele publicitaire boodschap worden uitgezonden die het publiek stimuleert om zich te begeven naar een concessiehouder eerder dan naar het Salon, wegens ontmoedigende elementen (zoals files, drukte, parking, ...)).

Het Comité behoudt zich het recht voor om elke inbreuk te bestraffen met een boete van € 5.250 per misdrijf per dag en zonder dat dit afbreuk doet aan zijn rechten om een rechtsvordering in te stellen met het oog op het verkrijgen van een schadevergoeding en bijkomende intresten.

- (c) Onverminderd de eventuele rechten van FEBIAC om zich te beroepen op de sancties waarin de WMPC en Boek VI WER voorzien of andere rechten op schadeloosstelling die haar door het gemeen recht worden verleend, loopt de auteur van elke misleidende of bedrieglijke reclame ten aanzien van concurrenten of van FEBIAC, of meer algemeen van het Salon en de organisatie ervan binnen de muren van het Salon, het risico op onmiddellijke uitsluiting, zonder terugbetaling noch vergoeding.

- (d) Er is geen enkele actie, animatie of uitdeling van folders/formulieren/stalen toegelaten buiten de stands, in de gemeenschappelijke gangpaden en op de parkings en andere toegangswegen naar de paleizen. Voor dienstverlenende bedrijven in het bijzonder mogen er enkel contacten gelegd worden of handelsactiviteiten gehouden worden binnen de grenzen van de stand.

Elke vastgestelde inbreuk kan bestraft worden met een forfaitaire boete van € 1.575. Als dit opnieuw gebeurt, loopt de exposant bovendien het risico dat hij uitgesloten wordt, zonder dat hij aanspraak kan maken op enige schadevergoeding.

6.5. ATTRACTIES - LICHTSPELEN - GELUIDSEFFECTEN

Een animatie is een geheel van (visuele en geluids-) middelen en methoden bedoeld om de aantrekkelijkheid van de stand te benadrukken, zonder afbreuk te doen aan de visibiliteit van de naburige stands.

- (a) Voor elke animatie moet vooraf toelating gevraagd worden aan het Comité. De schriftelijke aanvraag moet ten laatste op 30 november 2019 bij FEBIAC toekomen. Na die datum wordt geen enkele afwijking meer toegestaan. Het Comité behoudt zich het recht voor zijn gegeven toelating op elk ogenblik in te trekken zonder hierover verantwoording te moeten afleggen en zonder dat de exposant recht krijgt op een schadevergoeding.

- (b) Op reclame- of informatieschermen mogen enkel producten en beelden worden getoond die vooraf door het Organiserend Comité zijn toegelaten en bij wet en door het Salonreglement zijn toegelaten. Deze promofilmen mogen uitgezonden worden op de geïnstalleerde reclame- en informatieschermen. Het geluid van deze promofilmen is toegelaten in de mate dat ze de aangrenzende standen niet storen. Onverminderd de eventuele toepassing van de bepalingen van de FEBIAC-code inzake reclame voor motorvoertuigen, hun onderdelen en toebehoren is het vertonen of promoten van gedrag dat in strijd is met de gebruiken en regels inzake goed gedrag die traditioneel worden toegepast in de automobielsector verboden.
- (c) Elke exposant zal er op letten dat de attracties of licht- en geluidseffecten die hij op zijn stand organiseert, de buurstanden niet hinderen noch de flow in de gangen. In theorie mag de geluidsgrens van de attractie van 72 decibel niet overschreven worden. Het organiserend Comité zal controles uitoefenen op niveau van het geluidsvolume. Ze mag niet langer duren dan 5 minuten per uur dat de paleizen voor het publiek geopend zijn. Cumulatie van de toegelaten tijdsduur is niet mogelijk.
Permanente muziek op de stands is verboden, om een aanvaardbaar geluidsvolume te garanderen in de Paleizen.
- (d) Het is absoluut verboden om de voertuigen te starten (auto's & moto's) of om de alarmen te laten werken in de paleizen tijdens de openingsuren van het Salon. Voordat ze op de stands geplaatst worden, moeten deze alarmen door de exposant uitgeschakeld worden.
- (e) Geluidsinstallaties om verkopers of vertegenwoordigers op te roepen, luide reclame met of zonder micro en het aanklappen van bezoekers zijn streng verboden.
- (f) Het gebruik van microfoons is enkel toegelaten op voorwaarde dat dit gebeurt in het kader van een animatie waarvoor het Comité vooraf toelating heeft verleend en dat de voorwaarden beschreven in punt (c) worden nageleefd.

6.6. SANCTIES

Onverminderd de sancties waarin de bijzondere reglementeringen voorzien, metname de WMPC en Boek VI WER, kan elke tentoonstelling van artikelen die niet conform is met dit Reglement en elke inbreuk op de bepalingen van dit Reglement als volgt worden bestraft:

- door de onmiddellijke verwijdering van het betreffende artikel op kosten van de exposant en/of
- door de betaling van een forfaitaire vergoeding van € 1.575 per geval/per dag.

Bij niet-naleving van de beslissingen van het Organiserend Comité of van de Controlecommissie loopt de exposant bovendien het risico dat hij de voordelen die verband houden met zijn anciënniteit verliest en, in geval van herhaling, dat hij wordt uitgesloten.

6.7. VRIJSTELLING VAN AANSPRAKELIJKHEID

Indien een van de exposanten zich zou schuldig maken aan een schending van een wettelijk reglement en/of een bepaling van dit Reglement, verbindt hij zich ertoe om de volledige aansprakelijkheid op zich te nemen die uit deze schending voortvloeit en om FEBIAC volledig te vrijwaren tegen alle vervolgingen die het gevolg zouden kunnen zijn van deze situatie alsook tegen alle eisen tot schadevergoeding.

6.8. BEVOEGDHEIDSBEDING

Elk geschil over de toepassing en/of de interpretatie van dit Reglement zal uitsluitend aan de rechtbanken van Brussel worden voorgelegd.

HOOFDSTUK 7 – VERZEKERINGEN

7.1. BRAND

- (a) De inhoud van het Salon (standinrichting, tentoongesteld materiaal en goederen) wordt gedekt door een eenvormige verzekeringspolis. Deze polis dekt de risico's van brand, alsook de bijkomende risico's veroorzaakt door blikseminslag, ontploffingen, neerstortende vliegtuigen, storm en hagel (de schadevergoeding is hier beperkt tot 10% van het verzekerde kapitaal), arbeidsconflicten, daden van vandalisme en kwaadwillig opzet. De toepasselijke vrijstelling bedraagt 5% per schadegeval, met een minimum van € 2.500 en een maximum van € 25.000, ten laste van de exposanten, pro rata verdeeld.
- (b) Door het insturen van hun inschrijvingsaanvraag bevestigen de exposanten kennis te hebben genomen van de voorwaarden van deze eenvormige verzekeringspolis en ze te aanvaarden.
- (c) Voor de exposanten van groepen 2, 4, 6 en 7, zal de verzekering afgesloten worden voor een waarde van 937,50€ per toegekende m². De premies van de exposanten van deze groepen bedragen € 0,75 + btw per toegekende m². Exposanten die deze waarde per m² onvoldoende vinden, zullen zich rechtstreeks voor het complement laten verzekeren.
- (d) De premies worden samen met het saldo van de verschuldigde bijdragen voor de toegewezen m² gefactureerd. De betaling van de factuur geldt als enige bewijsmiddel in geval de exposant een schadegeval aangeeft. In geval van schade zal de uitkering van de schadevergoeding gebeuren tussen de verzekeringsmaatschappij en FEBIAC als vertegenwoordiger van de exposanten. De taak van FEBIAC beperkt zich daarbij tot de administratieve vertegenwoordiging van de exposanten met het oog op de coördinatie van de volledige uitkeringen. Om een regeling van een schadegeval te bekomen die strookt met de belangen van de exposanten, zal eenieder een deskundige moeten aanstellen die belast is met de behartiging van zijn belangen en zal de hiermee gepaard gaande expertisekosten moeten dragen. De organisatoren kunnen vanzelfsprekend op geen enkele wijze of om welke reden ook verantwoordelijk gesteld worden voor de ongunstige gevolgen van de regeling die voor de exposant wordt getroffen.
- (e) De voorwaarden van het verzekeringscontract kunnen in geen geval en om geen enkele reden enige aansprakelijkheid vanwege FEBIAC doen ontstaan en de exposanten verzaken uitdrukkelijk aan elk verhaal.

7.2. BURGERLIJKE AANSPRAKELIJKHEID

De exposanten moeten zelf hun burgerlijke aansprakelijkheid dekken via een polis bij een verzekeraar van hun keuze. Deze polis zal uitdrukkelijk vermelden dat zowel de exposant als zijn verzekeraar verzaakt aan elk verhaal van welke aard ook tegen FEBIAC vzw, de vzw Brussels Expo en de Stad Brussel. Een minimale dekking voor lichamelijke en stoffelijke schade is € 1.250.000 is vereist.

Op eenvoudig verzoek van FEBIAC moet de exposant kopie bezorgen van de polis waarin deze verzakingclausule is opgenomen.

7.3. WETTELIJKE VERZEKERING

Exposanten moeten zelf hun personeelsleden en/of stafleden verzekeren conform de van kracht zijnde wettelijke voorschriften.

7.4. DIEFSTAL

Zoals eerder vermeld, is er bewaking voorzien gedurende de hele Salonperiode. Deze bewaking vormt echter GEEN waarborg tegen diefstal. Exposanten die het wensen kunnen extra bewaking aanvragen voor hun stand mits voorafgaande toestemming van het Salonsecretariaat. FEBIAC raadt de exposanten ten stelligste aan een individuele verzekering "alle risico's" af te sluiten voor dekking van o.a. diefstal. Deze verzekeringen verplichten de verzekerde normaal om zo vlug mogelijk bij de Politie aangifte te doen van diefstal. FEBIAC en het Organiserend Comité kunnen niet verantwoordelijk worden geacht en wijzen alle aansprakelijkheid van de hand in geval van verlies, verdwijning of diefstal van materialen en goederen.

7.5. WATER- EN ELEKTRICITEITSAANSLUITINGEN

Zoals vermeld in hoofdstuk 5 moet de exposant zijn aanvraag voor aansluiting op water en elektriciteit rechtstreeks indienen bij Brussels Expo. De exposant waakt over de naleving van het reglement dat door Brussels Expo is uitgegeven met voorschriften voor elektrische installaties, en in het bijzonder wat verzekeringen betreft.

7.6. VERANTWOORDELIJKHEDEN

Noch de vzw FEBIAC, noch de vzw Brussels Expo, noch de Stad Brussel kan verantwoordelijk gesteld worden voor de totale of gedeeltelijke onderbreking van verlichting, elektrische stroom of watertoevoer die de manifestatie onmogelijk zouden maken of deze op een of andere manier zouden hinderen, noch voor brand, diefstal, verlies of schade van welke aard ook aangericht aan voorwerpen en meubilair in het algemeen dat is achtergelaten in zalen en verbindingsgangen, noch voor ongevallen van welke aard ook die zich zouden kunnen voordoen als gevolg van de ingebruikname van de ruimten.

7.7. AFSTAND VAN VERHAAL

De bij dit reglement gecontracteerde partijen en hun verzekeraars verzaken onderling aan elk wederkerig verhaal uit welke hoofde ook.

Hieruit volgt dat de verschillende door de exposant individueel afgesloten verzekeringspolissen een uitdrukkelijke verzaking van verhaal vanwege de exposant en zijn verzekeraars moeten bevatten ten overstaan van:

- de Stad Brussel, eigenaar
- de vzw Brussels Expo, die haar installaties en bepaalde diensten ter beschikking stelt
- de vzw FEBIAC, organisator van het Salon

hun organen, personeel, beambten of aangestelden in het algemeen.

Voor het Comité,

Pierre Lalmand

Algemeen Directeur van de Salons



Jean-Paul Renaux

Voorzitter van het Salon Comité



GROEP 5

#WeAreMobility

DIT DEEL VAN HET REGLEMENT ZAL LATER BESCHIKBAAR ZIJN