

97^e Brussels Motor Show

Van Solutions et élection du Most Loved Van : **Rendez-vous Palais 12 pour la fête des utilitaires légers**

Un simple coup d'œil à l'évolution des chiffres d'immatriculations des utilitaires légers en Belgique suffit à jauger de la santé du marché de ce type de véhicules. Dopé notamment par l'essor du commerce en ligne et les besoins spécifiques qui en découlent sur le plan de la livraison, le marché des utilitaires légers (jusqu'à 3,5 tonnes) connaît depuis 2015 dans notre pays une croissance fulgurante et ininterrompue. C'est ainsi qu'il est passé de 53.373 immatriculations sur l'ensemble de l'exercice 2014 à près de 76.400 unités immatriculées en 2017. Et l'année 2018 semble devoir être meilleure encore !

Comme le veut la tradition, qui dit Salon organisé une année impaire dit aussi attention renforcée par rapport aux utilitaires légers. Et si les marques qui exposent ces véhicules sur leur propre stand seront nombreuses en janvier prochain au long des différents palais de Brussels Expo, le 97^e Brussels Motor Show attirera aussi l'attention sur les carrossiers, transformateurs et équipementiers de ce segment.

Réunis dans le Palais 3 lors de l'édition 2017, ces exposants seront cette fois regroupés dans le Palais 12, où ils cohabiteront avec le désormais incontournable Pit Stop Bar ainsi qu'un « *Crazy Show* » créé spécialement pour l'occasion, mélangeant le milieu de la distribution avec l'univers du cirque et des acrobates.

Introduite en 2017, l'élection du « *Most Loved Van* » sera reconduite pour une nouvelle édition. Organisée conjointement par FEBIAC et ses membres, avec la collaboration de Transportmedia, elle vise à permettre aux visiteurs professionnels (assujettis à la TVA) du Salon et du site www.mostlovedvan.be d'élire leur marque d'utilitaire léger préférée. Outre l'élection du « *Most Loved Van* » dont le lauréat sera déterminé sur base des votes des visiteurs professionnels, deux autres catégories seront mises en lumière : le « *Fastest Growing Van* », défini sur base des immatriculations de 2018 ainsi que la « *Most Loved Van Solution* », qui sera choisie parmi les différents exposants du Palais 12.

Deux magnifiques prix pourront être gagnés par les visiteurs professionnels du Salon qui auront participé à l'élection du « *Most Loved Van* » : un bon d'achat d'une valeur de 15.000 euros HTVA valable pour l'acquisition d'un véhicule utilitaire auprès de la marque gagnante et un bon de 2.000 euros HTVA pour l'aménagement ou l'équipement d'un véhicule utilitaire chez l'une des entreprises participantes offrant ces produits et services.

L'annonce du « *Most Loved Van* » aura lieu le jeudi 24 janvier lors d'un événement B2B organisé au Palais 12 et sera précédée par un bref débat sur un thème d'actualité et par la remise des Awards des Best Selling Vans par Transportmedia.

Les exposants qui participent au concours des visiteurs « *Most Loved Van* » organisé par Transportmedia et FEBIAC sont Citroën, Dacia, Ford, Iveco, MAN, Mercedes-Benz, Opel, Peugeot, Renault, Toyota, Volkswagen, Bru Systems, Cargo Lifting, Econor, Equinox, G-Teek, Mobietec, MTS, Navex Elektro, Sortimo et Zevim.

La période de vote en ligne pour l'élection du « *Most Loved Van* » débute dès le jeudi 6 décembre 2018.

Plus d'infos sur www.autosalon.be et www.mostlovedvan.be