

97e Brussels Motor Show - Praktische informatie

- **Openingsuren:**

- 'Avant-première' vrijdag 18 januari van 13 uur tot middernacht
- Publieksdagen: van zaterdag 19 tot zondag 27 januari
- Openingsuren: van 10:30 tot 19:00 uur
- Nocturnes voor het grote publiek: tot 22 uur op maandag 21 en vrijdag 25 januari
- Persdag: vrijdag 18 januari van 8 tot 18 uur
- Openingsplechtigheid: vrijdag 18 januari om 14 uur
- Salon #WeAreMobility (Paleis 10): van zaterdag 19 tot dinsdag 22 januari
- Avant-première en openingsavond op vrijdag 18 januari van 15 uur tot middernacht
- Dream Cars-gala: donderdag 17 januari

- **Tarieven:**

- Standaardticket 15 euro
- Kind (6 - 12 jaar) 9 euro
- Kind (0 - 5 jaar) gratis
- Supplement Dream Cars 5 euro
- Avant-première (18 januari) 45 euro
- Groepen (15 personen) 180 euro
- Avant-première 45 euro (Dream Cars & het Smurfenavontuur tot 18 incl.)

Online ticketverkoop: www.autosalon.be

- **Tips:**

- Krijg gratis toegang tot Dream Cars wanneer u het salon bezoekt op dinsdag 22, woensdag 23 of donderdag 24 januari EN uw ticket 'Bonus Pack' op voorhand aankoopt via het online verkoopplatform.

De tickets zijn beschikbaar:

- Via de online boetiek (vanaf half december): www.autosalon.be
- Aan de loketten tijdens de openingsuren

All-in-ticket 'B-dagtrip': de prijs hangt af van het vertrekstation. Ticket (trein + metro MIVB + toegang tot het salon) te koop in alle NMBS-stations vanaf half december.

- **Pers en media**

Sinds 2016 ligt het perscentrum bij de ingang van de Astrid-Hal. Toegang langs de trap links wanneer u via de loopbrug van Parking C komt.

De vertegenwoordigers van de pers wordt gevraagd hun auto's alleen op Parking C te parkeren. Daar is voor hen tijdens de hele duur van het Salon een aparte plaats gereserveerd.

Accreditaties kunnen alleen online aangevraagd worden op: <http://autosalon-press.be/>

Net als bij het Salon van 2018: de badges die toegang geven tot het Autosalon van Brussel zullen opnieuw naar elke persvertegenwoordiger afzonderlijk worden opgestuurd via e-mail. Tijdens de accreditatieprocedure dient elke journalist een (digitale) identiteitsfoto door te sturen die net als zijn naam en het medium waarvoor hij werkt, zal worden opgenomen op de accreditatiebadge.