

## 97<sup>e</sup> Brussels Motor Show – Informations pratiques

---

- **Horaires :**

- Ouverture en 'avant-première' le vendredi 18 janvier de 13h à minuit
- Ouverture au grand public : du samedi 19 au dimanche 27 janvier
- Heures d'ouverture : de 10h30 à 19h00
- Nocturnes grand public jusqu'à 22h : lundi 21 et vendredi 25 janvier
- Journée de presse : le vendredi 18 janvier de 8h à 18h
- Cérémonie d'inauguration : le vendredi 18 janvier à 14h
- Salon #WeAreMobility (Palais 10) : du samedi 19 au mardi 22 janvier
- Avant-Première & soirée d'ouverture : le vendredi 18 janvier de 15h à minuit
- Gala Dream Cars : le jeudi 17 janvier

- **Tarifs :**

- Entrée générale 15€
- Enfant (6 - 12 ans) 9€
- Enfant (0 – 5 ans) Gratuit
- Supplément Dream Cars 5€
- Groupes (15 personnes) 180€
- Avant-Première (18 janvier) 45€ (Dream Cars & Schtroumpf Experience inclus jusqu'à 18h)

Billetterie online : [www.autosalon.be](http://www.autosalon.be)

- **Bon plan :**

- Accédez gratuitement à l'exposition Dream Cars en visitant le Salon les mardi 22, mercredi 23 ou jeudi 24 janvier ET en achetant votre ticket « Bonus Pack » préalablement via la plateforme de vente en ligne

**Les Tickets sont disponibles :**

- Via la boutique online (à partir de mi-décembre) : [www.autosalon.be](http://www.autosalon.be)
- Aux guichets durant les heures d'ouverture

Ticket tout-en-un "B-excursion" : Le prix dépend de la gare de départ. Ticket (train + métro STIB + entrée salon) en vente dans toutes les gares SNCB dès la mi-décembre.

- **Presse et médias**

Depuis 2016, le centre presse est situé à l'entrée du Hall Astrid. Accès par l'escalier situé sur la gauche en arrivant de la passerelle du Parking C.

Les représentants de la presse sont invités à garer leurs véhicules exclusivement sur le Parking C, où un espace spécifique leur sera réservé durant l'entièreté du Salon.

Les demandes d'accréditations sont possibles uniquement online à l'adresse :

<http://autosalon.be/fr/journaliste>

Tout comme à l'occasion du Salon 2018, les badges donnant accès au Brussels Motor Show seront à nouveau envoyés individuellement à chaque représentant de la presse par voie digitale (e-mail). Durant la procédure d'accréditation, chaque journaliste devra fournir une photo d'identité (digitale) qui sera reprise sur le badge d'accréditation au même titre que son identité et le média pour lequel il est mandaté.